

Mediatización y privatización de la educación en América Latina.

Tensiones y disputas en la cobertura mediática.

ALER-CEA/UNC

Coordinadora general: Eva Da Porta

ALER: María Cianci

Equipo de investigación: Gabriela Llimós, Mariana Palmero, Diego Moreiras, Verónica Plaza, Evelin Pineda, Gabriela Yeremian, Alicia Cáceres.

Introducción

Nuestro proyecto se propone avanzar en el estudio de la relación que se está dando entre los procesos de mediatización social y los procesos de privatización educativa. Por mediatización entendemos el avance y la centralidad de los medios y tecnologías de la comunicación en la constitución de la cultura y las relaciones sociales contemporáneas, mientras que por privatización de la educación nos referimos a los procesos en los que se va instalando la lógica del mercado en las matrices y sistemas educativos en dos tipologías básicas: endo y exoprivatización. La primera se refiere a la privatización explícita de la educación pública y la segunda a la promoción de un comportamiento competitivo o de mercado en los sistemas de educación pública.

Ahora bien, consideramos que la relación entre procesos de mediatización y privatización de la educación se puede estudiar analizando el modo en que los medios y conglomerados tecnocomunicacionales entran en los procesos de endo y exoprivatización a partir de su participación en el discurso educativo.

La presente proyecto apunta a reconstruir la cobertura mediática de cuestiones vinculadas a la educación considerando las tensiones y disputas que se plantean entre los distintos medios gráficos considerando sus distintas orientaciones ideológicas y políticas y su posicionamiento hegemónico o alternativo en el mercado editorial. Estas tensiones y disputas hoy se dirimen en la web en donde medios hegemónicos y alternativos encuentran un espacio de circulación potencialmente común.

Los medios gráficos de tipo hegemónico, tradicionales y con amplia trayectoria, si bien continúan con su versión papel, desde hace ya varios años están instalados en la web. Esta situación ha planteado un desafío en términos periodísticos, no sólo por los nuevos públicos a los que deben llegar si no por la competencia que se plantea con otros medios informativos que encuentran en la web un espacio de difusión y visibilidad, tal el caso de medios alternativos o comunitarios. La web transforma de un modo complejo el estrecho vínculo de los medios gráficos del siglo XX con el territorio y la política nacional. En algunos casos al favorecer la concentración económica y el funcionamiento multimedial termina reforzando su incidencia en la definición de la “cuestión pública” pero en otros casos al dislocar su discurso del contexto nacional lo pone en diálogo con otros discursos provenientes de otras matrices ideológicas y periodísticas.

Se planteó una investigación de carácter exploratorio que se propuso (a) reconstruir las tensiones y disputas en torno de los sentidos otorgados a la educación en el discurso de los medios gráficos, (b) identificar las estrategias discursivas más significativas en torno a la educación, particularmente respecto de los procesos de privatización educativa y (c) reconocer aquellos espacios mediáticos donde poder intervenir en pos de una educación fundamentada en derechos humanos.

Se realizó un análisis de discurso con metodología mixta a fin de poder reconstruir las estrategias discursivas desarrolladas por los medios estudiados para poder establecer un estudio comparativo entre medios hegemónicos y comunitarios/alternativos considerando la orientación político-institucional.

La definición de los estudios obedeció a dos supuestos iniciales.

El primero es que la hegemonía no obedece a una matriz discursiva homogénea, sino que en su misma constitución se debaten sentidos y poderes en algunos casos opuestos. Por ese motivo decidimos buscar variedad ideológica en el estudio de prensa gráfica (Estudio 1)

El segundo supuesto señala que la hegemonía en los discursos mediáticos implica también movimientos contrahegemónicos que se posicionan desde otros paradigmas y modelos sociales y comunicacionales y que construyen estrategias discursivas que tematizan a la educación de otra manera, habilitan otras voces y posiciones discursivas y proponen otros modelos cognitivos y sociales a los hegemónicos. Por eso nos detuvimos en el estudio de periodismo alternativo web. (Estudio 2) Estos últimos medios han sido menos estudiados discursivamente y además con el desarrollo de internet se hace necesario considerarlos pues han expandido su capacidad discursiva a partir de su desarrollo en la web, compitiendo muchas veces con los medios tradicionales.

Por ello también, se hace necesario considerar las tensiones que se generan entre esos medios hegemónicos y reconocer la emergencia de estos nuevos medios que desde una lógica periodística horizontal y participativa proponen otros modos de hablar de la realidad con enfoques noticiosos que permiten el acceso al espacio público mediatizado a temáticas, actores y contextos invisibilizados en los medios tradicionales. Con el propósito de reconstruir esas dinámicas discursivas donde la hegemonía no es un discurso estable y cerrado sino un campo en tensión, analizamos medios gráficos en soporte digital y circulación en la web posicionados en distintas perspectivas ideológicas (progresistas-críticos/neoliberales-conservadores) y periodísticas (hegemónicos/alternativos).

Es así que realizamos:

-Un estudio centralcomparativo y focalizado (Argentina, Chile, Ecuador y México) de prensa gráfica con posición dominante en el mercado, donde analizamos por país dos medios gráficos con un posicionamiento dominante en el mercado pero con perspectivas ideológicas opuestas. (**Estudio 1**)

-Un estudio complementario y exploratorio que se propuso conformar un mapeo de portales web de periodismo alternativo situados desde América Latina con proyectos colectivos y autogestionados (**Estudio 2**).

Analizar el modo en que los medios producen sentidos en torno de la educación deviene un área de investigación de interés para los estudios de privatización pues son hoy uno de los dispositivos discursivos de mayor incidencia y capacidad de imposición simbólica. La privatización de la educación implica un conjunto de operaciones discursivas, argumentos y narrativas que van haciendo “aceptables” las transformaciones mercantilistas que esta perspectiva favorece sobre los sistemas educativos públicos y gratuitos.

Parte I.- Marco teórico – conceptual. Supuestos básicos

El presente proyecto se propone reconstruir críticamente la cobertura mediática de la temática de la educación. Se trata de identificar las estrategias discursivas desarrolladas por los medios respecto de los procesos de privatización educativa que se están instaurando en la región. Procesos que llevan ya varias décadas de la mano de políticas educativas cercanas al neoliberalismo y la lógica de mercado.

Nos interesa particularmente dar cuenta de las estrategias discursivas y de las lógicas ideológicas desarrolladas por los medios hegemónicos en pos de fortalecer las propuestas de educación privada y debilitar las políticas que favorecen el desarrollo de la educación pública y gratuita.

Sostenemos que en la última década el enfrentamiento entre posturas neoliberales, privatistas y contrarias al desarrollo de políticas públicas y aquellas perspectivas que buscan restituir la figura del Estado como garante de derechos, se ha exacerbado en los medios hasta evidenciarse en términos discursivos. En busca de esas tensiones es que nos interesa analizar las matrices ideológicas y discursivas que sustentan esas perspectivas que operan desde los medios de forma ciertamente invisibilizada, como encuadre noticioso desde el que se informa sobre acontecimientos educativos.

Hay ciertamente un trabajo sobre la hegemonía discursiva de relevancia que se hace necesario comenzar a develar, no porque sea oculto u opere en las profundidades del discurso sino porque rápidamente logra naturalizar las categorías y relaciones de sentido que propone, las cuales adquieren el estatus de realidad indiscutida. “(...) En el mundo contemporáneo existe un pensamiento dominante construido desde el neoliberalismo, con una matriz intelectual, cultural, ética y política muy difícil de replantear, y que invade todas las esferas de la vida social incluso, de manera muy prominente, la concepción e implementación de las políticas públicas”.

El discurso neoliberal

Esta concepción economicista de lo social y lo educativo se ha exacerbado en los últimos años volviéndose matriz instrumental de comprensión y diagnóstico de la realidad. Este proceso que se exacerbó en la década de los '90 fue promovido por los organismos financieros internacionales, especialmente el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional y como dice Gentili (1996) fue recibido por las elites locales que asumieron la receta neoliberal como la única válida para superar los conflictos políticos y económicos de la región. Desde la óptica de este modelo “la crisis educativa es la expresión de una crisis más general que atraviesa el Estado en lo que se refiere al manejo del sector público, por lo que su administración, bajo esta lógica, debería quedar en manos del mercado.” (González Ledesma, 2012)

Siguiendo esta lógica teórica, diremos que el discurso neoliberal permea las distintas esferas discursivas de lo educativo, desde aquellas en las que opera el sentido común hasta aquellas en las que se definen las macropolíticas educativas. De este modo, esta lógica se va imponiendo como diagnóstico de la realidad educativa y de sus problemas y también como marco de reformas y transformaciones.

Uno de los aspectos centrales de este enfoque privatizador de la educación se sustenta en la idea que la educación aporta al crecimiento económico de los países y que por lo tanto en educación las decisiones políticas, las inversiones sociales deben estar orientadas en esa dirección. De este modo toda otra

finalidad queda supeditada a la formación de capital humano, de sujetos capacitados para entrar en el mundo del trabajo. (Gentilli, 2011: 94).

La perspectiva neoliberal desarrollada en las décadas del '80 y del '90 se consolida cuando se dan un conjunto de transformaciones socioeconómicas y políticas sustantivas. Una consecuencia de estos cambios es el desdibujamiento del rol del Estado, su pérdida de iniciativa frente a las lógicas del capital y del mercado perdiendo sus funciones anteriores -como dice Boaventura de Sousa Santos- de generar legitimidad de gobierno, bienestar social y económico, seguridad e identidad cultural (2005: 342). Se agudizan así los procesos de desigualdad social y de exclusión cultural que ya se venían desarrollando en la etapa anterior con especial profundidad en los países periféricos.

Desde hace algunos años, en la región, este modelo está siendo impugnado por gobiernos nacionales que recuperan una perspectiva populista o de izquierda y apuntan a restituir el rol del Estado como articulador de las relaciones sociales y como garante de los derechos universales (Boron, 2012).¹

Sin embargo, estos procesos que pueden estar marcando la crisis, no marcan el fin del modelo neoliberal en América Latina y menos aún en educación, donde se ha instalado en numerosos países y ha ido impregnando perspectivas y decisiones políticas, aun de gobiernos de corte progresista y de izquierda, las socialdemocracias de "nuevo tipo", como las llama De Sousa Santos.

La complejidad política de América Latina exige una mirada atenta al interior de cada país. En ese marco, consideramos central una perspectiva analítica que pueda reconocer las tensiones, desplazamientos y rearticulaciones complejas entre el modelo neoliberal y los modelos críticos, sus espacios de confrontación y de hibridación no sólo en el marco de las decisiones políticas y económicas sino también en el espacio discursivo y retórico.

El juego discursivo: disputas hegemónicas en el campo educativo

El campo educativo pone en juego ambas dimensiones, la del discurso y la de las decisiones político-económicas. Justamente en ese espacio de cruce, de conflicto, es en donde se plantean hoy las encrucijadas más complejas. Como señalan numerosos autores, la dimensión discursiva no puede pensarse al margen de las políticas, de la acción política. Laclau (2007) explicita esta idea: "La hipótesis básica de una aproximación discursiva es que la misma posibilidad de percepción, pensamiento y acción depende de la estructuración de un cierto campo significativo que preexiste a cualquier inmediatez factual". Es decir que el campo discursivo puede pensarse como condición de posibilidad para la decisión política, en tanto el discurso fija los significados, establece categorías y formas de comprender el mundo desde donde se toman las decisiones. A ese proceso se lo denomina hegemonía.

Por todo ello, es necesario detenerse en el campo del discurso en torno a lo educativo, en las formas en que se van estructurando los relatos y los argumentos acerca de las realidades educativas, de sus problemas, necesidades y posibles soluciones.

Las políticas de reforma educativa implementadas en la década de los '90 en América Latina, vinieron acompañadas de un conjunto de sentidos vinculados. Entre ellos quizás el más significativo y que resulta difícil de impugnar es que las inversiones en educación generan mayor productividad y crecimiento económico en los países. Se aúna así la perspectiva del desarrollo con la mirada instrumental de la educación como camino para el crecimiento económico individual y social.

¹ Disponible en <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=3195>.

De la mano de una visión economicista comienza a aplicarse sobre la educación un lenguaje y una metodología de análisis y evaluación de los fenómenos educativos de corte instrumental y económico donde las reformas educativas son soluciones para salir del atraso o rezago educativo.

Esta operación discursiva no es menor porque es la que hizo posible el desplazamiento de la noción de educación pública a la de “servicio educativo” y la aplicación de modelos de gestión y de herramientas de medición como las pruebas estandarizadas, las evaluaciones externas y la acreditación, propias de este modelo. Las reformas de los '90 se estructuraron en torno a tres ejes, que luego veremos reproducidos en numerosas decisiones políticas: estandarización, acreditación y gestión. (Rivas Flores, 2008)

Juego de términos: calidad, crisis educativa, rankings

Un aspecto central de la operatoria discursiva del neoliberalismo en educación es su diagnóstico de la “crisis educativa” como un fenómeno que se desprende del desfasaje entre el crecimiento de la oferta educativa y la distribución ineficiente de los recursos por parte del Estado, con una baja productividad por parte de las escuelas. Así cantidad se opone a calidad.

En ese sentido la idea de “crisis educativa” que maneja el modelo neoliberal como crisis de eficiencia, eficacia y productividad ocasionada por el manejo del Estado de las cuestiones educativas, es el argumento central que habilita la propuesta de reformas privatizadoras orientadas a: favorecer la competitividad de mercado, la descentralización y fragmentación del sistema, la centralización de la evaluación y la despolitización de la educación entre otras medidas. Se impone así una lógica meritocrática, centrada en la evaluación estandarizada, en los rankings y las métricas comparativas. La institución de las políticas neoliberales en América Latina estuvo sostenida, por una serie de argumentos que, articulados discursivamente, definieron las bases de un discurso educativo de corte técnico y por un lenguaje vinculado a la gestión organizacional. Ese discurso que parte del diagnóstico de crisis educativa, como dice Puiggrós (1996), define un conjunto de medidas que son presentadas como reformas tendientes a la modernización del sistema y además como única estrategia posible.

En relación a la instrumentalización de la educación, un concepto clave en el análisis se refiere a la “calidad educativa”. Pablo Gentili (2014: 3-4) señala la aparición de un debate sobre este concepto centrado en una arquitectura de pruebas internacionales, donde la explicación dominante se basa en que la calidad “se puede medir gracias al uso de indicadores derivados de los aprendizajes de los alumnos en algún momento de su historia escolar. De allí emanan una serie de conclusiones, de gran poder normativo, que indican el camino que los sistemas educativos deben seguir para mejorar su calidad. Se elaboran rankings e informes basados en estas presunciones”. (ibíd.) De acuerdo a Gentili, este tipo de discurso no ha hecho más que empobrecer y despolitizar el debate acerca de la calidad educativa reduciendo su lógica a un número, una letra o un código. (2014: 7)

Las esferas públicas y sus valores asociados a la educación pública son minados por la retórica neoliberal que impone la lógica del libre mercado como criterio para recortar gastos e inversiones no retributivas en términos económicos. (Giroux, 2005)

La retórica de estos discursos avanzó por sobre las propuestas progresistas y de izquierda de las décadas anteriores que no acertaron a dar respuestas a las necesidades educativas de esas décadas. Dice Adriana Puiggrós: “El resultado derivó en que, existiendo problemas educativos viejos, nuevos y futuros, el neoliberalismo difundió su propuesta con inéditos bríos y sin encontrar más oposición que la de algunas críticas demasiado reactivas y carentes de alternativas consistentes.”(1996:2)

En la actualidad, el discurso progresista de los años ‘60/70 ha rearticulado con los movimientos sociales, las luchas de las minorías, las demandas de restitución del estado como garante de los derechos y con la emergencia de nuevos actores provenientes del campo popular. Desde esa rearticulación están tensionando el modelo neoliberal implantado en la década del ‘80/90 como matriz política en la región. Sin embargo, la profundidad de los cambios educativos y cierta ambigüedad de los gobiernos de la región frente a este tipo de políticas hacen que la situación actual sea compleja y requiera un análisis de matices y tensiones más que de definiciones tajantes.

Diagnósticos neoliberales, transformaciones educativas y mitos

Coincidimos con Adriana Puiggrós en que la operación discursiva neoliberal utiliza el “lenguaje populista de los reclamos ciudadanos” para introducir los postulados neoliberales como respuesta a esos problemas. Es decir que recupera sentidos y demandas realizadas al modelo estatal y de derechos para operar un desplazamiento de esa matriz a una matriz gerencial donde el funcionamiento privado aparece como solución a esos problemas.

Esa matriz interpretativa compleja en la cual el estado y sus agentes son considerados ineficientes se vuelve rápidamente sentido común analítico de los fenómenos educativos y pone en juego un conjunto de ideas asociadas vinculadas a la superioridad de la gestión privada y a la lógica empresarial por sobre la estatal. La modernización neoliberal implica el ingreso a la lógica empresarial más que al ideal del desarrollo como había sido trabajada en los años 60 y 70 de la mano de las teorías desarrollistas. Se produce un desplazamiento en el discurso crítico educativo que reclamaba políticas de mayor dotación de recursos a un discurso neoliberal que propone “mejor administración de los recursos”. La calidad entonces comienza a constituirse en un concepto significativo de esta perspectiva por sobre el de cantidad.

Sobre estas consignas ha comenzado a desarrollarse una trama discursiva particular fundamentalmente desarrollada por expertos-técnicos que encuentra en los medios masivos el lugar de reproducción amplificada de sus argumentos generando un discurso híbrido que puede caracterizarse como “exclusión-incluyente”.(Gentili, 2011: 72-75)

Ahora bien, como hemos señalado, este modelo está siendo impugnado por múltiples sectores, aun en países como Chile donde encontró espacio para instalarse profundamente en sus estructuras políticas, económicas y culturales. Los movimientos de resistencia y algunos gobiernos de corte posneoliberal, como son denominados por algunos analistas, están definiendo políticas internas de fortalecimiento del estado y de búsqueda de mayor redistribución de la riqueza. Aun así las tensiones, hibridaciones y solapamientos están en pleno desarrollo y son numerosas las decisiones políticas que podrían ubicarse en ambos paradigmas a la vez.

La perspectiva de derechos en torno a la Educación, por su parte, tiene un origen puntual en el momento en que la educación se consagra como un derecho humano en 1948. Con el devenir socio-histórico ese significante se ha ido asociando a otros tales como ciudadanía, política, diversidad,

igualdad, recuperando su dimensión pública, su poder instituyente basado en el reconocimiento y la justicia social. Dice Gentili al respecto: “Esto es lo que diferencia el valor público y político de la educación como derecho de todos, del principio mercantilizado y privatizador de la educación como un derecho individual que solo adquiere relevancia en la medida en que es capaz de crear valores en el mercado.” (2011: 96).

De esta manera, se evidencian las disputas de sentido en torno a la educación y se ponen en tensión los procesos de sedimentación de diferentes cadenas de sentidos, articuladas históricamente por diferentes actores sociales, con intereses igualmente diversos.

La mediatización

La mediatización implica el proceso irreversible a través del cual los medios y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) instalan sus lógicas técnicas, discursivas, económicas y políticas en el seno de las distintas esferas de la sociedad. (Da Porta, 2013) Este proceso es hegemónico pues en él convergen de modo articulado los distintos poderes, que se potencian, reproducen y disputan entre sí. Sin embargo, esa articulación no es homogénea, al menos en lo discursivo, los medios construyen discursos diversos que van tramando de modo complejo distintas narrativas sobre la realidad colectiva que muchas veces entran en tensión y conflicto. De allí se deriva el interés para estudiar los modos en que los medios van construyendo sentidos (discursivos, simbólico-sociales) en torno a la educación, pues hoy es un lugar donde se disputan modelos políticos, formas de concepción de lo social (relaciones y jerarquizaciones) y modos de funcionamiento del mercado.

Los procesos de mediatización, tienen en América Latina una implicancia creciente en el desarrollo de la cuestión educativa y particularmente en el avance de los procesos de privatización.

Más allá de la índole de las consignas que los medios persiguen, es sustantiva su capacidad de pregnancia en los imaginarios sociales y en las representaciones sociales en torno a la Educación. Los medios inciden en la ciudadanía y la opinión pública al imponer temáticas, agendas, marcos de comprensión, argumentaciones, y valoraciones sobre los hechos pero no lo hacen de forma directa y unidireccional.

La pregunta por quién está detrás de los medios, es decir qué sectores definen las decisiones y las estrategias es un interrogante central que es necesario responder en cada caso, desentramando los conglomerados y las alianzas entre empresas y sectores políticos, la monopolización y la extranjerización de los capitales. Pero, como dice Becerra (2013) el fenómeno más significativo de las últimas décadas es el crecimiento de la concentración de los capitales que están detrás de estas empresas convergentes.

No en vano desde algunos espacios se les denomina industrias culturales. La concentración de la propiedad de los medios de comunicación, revela una política que favorece la producción y difusión no sólo de mensajes, dispositivos de acceso, modos de procesamiento de la información sino también de construcciones simbólicas, versiones, relatos sobre la realidad compartida que son de carácter hegemónico.

Disputas de sentido

La lucha por el espacio mediático es una lucha económica y política. Revela en cada país los entramados entre los sectores dominantes en el mercado, las alianzas y conflictos por su posesión. En América Latina en la última década algunos estados han tomado la iniciativa de regular ese bien público desde una perspectiva de Derechos que considera a la comunicación y el acceso a la información como

dimensiones centrales de la participación ciudadana, tal el caso de Argentina y Ecuador (5). Dice Becerra: “Nunca antes los medios fueron cuestionados como ahora. El cuestionamiento es múltiple y proviene de algunos gobiernos (...) incluso más allá del complejo estatal numerosos grupos de la sociedad civil crearon observatorios que critican el funcionamiento de los medios y presionan en favor de la regulaciones que modifiquen los rasgos básicos de los sistemas de medios latinoamericanos. (2013)

Las empresas mediáticas altamente concentradas, de carácter transnacional algunas y con estrechos vínculos con los gobiernos de la región (en Becerra y Mastrini, 2013) generan una unificación de las líneas editoriales, dirigen la definición de la agenda de temas destacados y propenden a la homogeneización de los marcos de interpretación de las noticias.

Desde una mirada de la complejidad del campo mediático reconocemos la centralidad de la hegemonía de los medios pero también reconocemos los contradiscursos, las grietas, los discursos alternativos y las propias contradicciones del propio discurso mediático, que no es uno solo, sino un conjunto diversificado de narrativas.

La educación, en este contexto se constituye como un campo de batalla en el que los distintos medios van disputando posiciones, perspectivas y modelos en torno de aquello que debe ser valorado, modificado, transformado. De este modo, podría pensarse al proceso discursivo de la privatización de la educación como un conjunto de estrategias complejas destinadas a imponer/disputar sentidos. Los medios son justamente el espacio de disputa de la discursividad social en donde se van elaborando las estrategias y contra-estrategias vinculadas a imponer estos sentidos. Se construye así un discurso instrumentalista sobre educación que asume valores provenientes de perspectivas eficientistas, que ponen el foco en logros mensurables y en indicadores de desarrollo que definen organismos internacionales, obturando así la posibilidad de pensar a la educación como un derecho. Este discurso adquiere distintos matices y estrategias discursivas a la hora de relatar la realidad, sin embargo el punto de convergencia es la mirada estigmatizante sobre la educación pública que se evalúa siempre en relación a estándares mensurables provenientes de otros ámbitos como el sector productivo o el económico.

Hegemonía, tensiones y disputas

Es necesario aclarar que la potencia hegemónica de los medios no implica homogeneidad ideológica sino justamente plantea la existencia de tensiones y disputas por lograr la posición dominante dentro del campo y lograr mayor adhesión de lectores y de anunciantes publicitarios. Por ello, es necesario entender a la hegemonía como aquel proceso donde lo social se produce como discurso social (Angenot, 1998), entendido como el conjunto de “los sistemas genéricos, los repertorios tópicos, las reglas de encadenamiento de enunciados que, en una sociedad dada, organiza lo decible –lo narrable y lo opinable- y aseguran la división del trabajo discursivo.” (Angenot, 2010: 21)

Ahora bien, sostenemos que el discurso neoliberal sobre educación permea parte del discurso mediático que asume términos y argumentos de esta perspectiva como marco para interpretar los acontecimientos de actualidad educativa que narra e interpreta, solapándose con modelos socioeducativos anteriores (liberalismo, normativismo, progresismo).

Asimismo desde hace varias décadas en América Latina y el Caribe ha comenzado a desarrollarse una corriente de comunicación democratizadora que se articula con las bases de la militancia social, la

comunicación alternativa y la educación popular que sostienen otras matrices ideológicas a las de los medios hegemónicos. Este movimiento de comunicación comunitaria y social de carácter heterogéneo y diverso se enfrenta a los modos verticales y comerciales de la comunicación masiva porque fundamentalmente abre el discurso a los sectores excluidos, empobrecidos o ignorados por los medios masivos hegemónicos. Estos medios alternativos a los hegemónicos expresan otras perspectivas acerca de la educación, más cercanas a una concepción de derechos, reivindicatorias de los saberes de los sectores marginados y del derecho universal a la comunicación.

Los discursos mediáticos, sean hegemónicos, alternativos o comunitarios, cuentan con capacidad de poner a circular por el espacio de lo público (hoy la web) argumentos y narrativas que son apropiadas por las distintas esferas de la sociedad de modo diferencial.

El juego mediático de los significantes educativos

La educación es una esfera sensible de la vida social en tanto dimensión de formación de sujetos y por tanto no es ajena a la concepción socio-política desde la cual se está mirando la realidad. Los discursos mediáticos inciden tanto a nivel de la toma de decisiones políticas, como a nivel del sentido común, cristalizan argumentos, legitiman discursos y actores, imponen temáticas y enfoques que privilegian unos sentidos sobre la educación y deslegitiman a otros. Este trabajo discursivo en los medios se sustenta en perspectivas ideológicas que no siempre se muestran con claridad, muchas veces se hibridan, se solapan y se esconden atrás de términos que no son propios. Por eso, en lo que sigue nos proponemos reconocer esas estrategias discursivas hibridadas que finalmente apuntan a caracterizar a la educación como un derecho humano o como un beneficio.

Si bien las estrategias discursivas no son transparentes, es posible establecer una relación entre la línea editorial de cada medio y la identidad política de sus propietarios (Becerra, 2010). Aunque el discurso se ampare en la objetividad y la neutralidad periodística, en todos los casos se trata de estrategias de neutralidad y de objetividad, que funcionan como muro de protección contra las vinculaciones con el poder político.

Los sentidos producidos por los medios inciden en esa construcción imaginaria que es la opinión pública, que es una figura desde la cual los medios hegemónicos se amparan para definir su posicionamiento discursivo.

A modo de hipótesis, señalamos una cercanía discursiva entre los medios hegemónicos, -aquellos que responden a una estructura de propiedad concentrada y tienen una posición estratégica en el campo- y las ideas neoliberales desarrolladas en torno a la educación en las últimas décadas. Sin embargo ese posicionamiento es en escasas oportunidades explícito pues la ideología periodística sustentada en la "objetividad", la neutralidad y la "opinión pública" hace que ese apoyo sea implícito y muchas veces encubierto con estrategias discursivas opacas y orientadas a favorecer una concepción privatista de la educación. (Hipótesis 1)

Por otro lado, sostenemos también que de modo paralelo es posible reconocer un conjunto diverso de medios y asociaciones mediáticas regionales que, posicionadas desde paradigmas alternativos de la comunicación, impugnan la hegemonía discursiva de los monopolios y construyen un discurso en torno de lo educativo cercano al paradigma de Derechos y de la participación popular en la gestión de estos procesos. (Hipótesis 2) América Latina tiene tanto una notable trayectoria en medios monopolícos (en

sus orígenes gráficos y hoy multimediales) pero también tiene una historia en medios alternativos y comunitarios que es necesario reconocer como contra-discurso y también como espacio público expandido que ofrece otras visiones de mundo distintas a las esgrimidas por los medios hegemónicos.

Parte II.- Metodología general

El enfoque metodológico general de este proyecto es de tipo cualitativo y exploratorio-descriptivo pues nuestro objeto de estudio es complejo y relativamente poco investigado. Como lo hemos señalado esta investigación se propuso definir con mayor precisión las dimensiones y estrategias discursivas desarrolladas por los medios hegemónicos y los medios alternativos en la construcción de la educación como una temática informativa. En ese marco interpretativo nos interesó identificar y distinguir las operaciones discursivas tendientes a favorecer una perspectiva privatista y mercantilista de la educación de aquellas que se producen desde una concepción de la educación como derecho.

Por este motivo nos posicionamos desde una perspectiva de tipo interpretativa sustentada en una metodología de análisis sociodiscursivo, que apunta a reconocer en, los discursos, la marca de sus condiciones sociales de producción. La categoría de discurso es relevante en nuestro planeo metodológico en tanto hace posible el reconocimiento del doble anclaje de lo social en el sentido y del sentido en lo social. Al considerar a la producción social del sentido como discursiva (Verón, 1987: 126) el análisis de los discursos puede identificar las huellas discursivas de las tensiones, conflictos y posicionamientos sociales de donde provienen los discursos. El análisis de las huellas del contexto sociopolítico requiere del apoyo de herramientas que permitan analizar las relaciones entre las distintas **dimensiones de funcionamiento discursivo** (enunciación, narración, argumentación) y las **condiciones sociales de producción discursiva**. (Verón, 1987; Abril 1987, Van Dijk, 2009, Charaudeau, y Maingeneau, 2005)

Las **estrategias discursivas** de los medios deben comprenderse como un conjunto de decisiones y posiciones enunciativas, narrativas, retóricas que cada medio asume en el marco de condiciones político-económicas particulares y siempre en relación a otros medios y poderes discursivos y no discursivos. Por ello, los posicionamientos ideológicos, las adscripciones sociopolíticas operan como marcos desde los cuales los medios asumen su posición discursiva, aunque no son cuadrículas estancas. La búsqueda de adhesiones ideológicas, de influencias y de imposición de agenda no están separadas de la necesidad de conseguir lectores y de lograr una posición activa y dominante en el mercado publicitario y de ventas o de lograr una voz pública legítima en el espacio público.

Objetivos del análisis discursivo

1. Identificar las estrategias discursivas de los medios hegemónicos y los medios alternativos o contrahegemónicos destinadas a la construcción discursiva de la educación como temática noticiosa significativa en algunos países de la región.
2. Reconocer las operaciones tendientes a posicionar las estrategias discursivas desde una perspectiva privatista y mercantilista de la educación y una perspectiva fundamentada en la educación como un derecho.

3. Reconocer las tensiones y disputas entre esas estrategias discursivas.

Preguntas de investigación

- 1- ¿Qué estrategias discursivas desarrollan los medios hegemónicos y alternativos/contrahegemónicos respecto de la educación?
- 2- ¿Desde qué perspectiva de la educación lo hacen? ¿Desde una perspectiva privatista y mercantilista de la educación o desde una fundamentada en la educación como un derecho universal?
- 3- ¿Qué tensiones y disputas pueden reconocerse en el campo de la discursividad mediática en torno de la educación entendida como beneficio (económico) o como derecho universal?

Dimensiones de análisis

- Definición de tópicos y temáticas educativas de medios hegemónicos y alternativos/contrahegemónicos
- Caracterización y valoración de los actores educativos
- Encuadres noticiosos predominantes.
- Tipos de problemas educativos reconocidos y propuestas para revertirlos
- Autoridades y valores legítimos vinculados a la educación
- Posicionamiento asumido respecto de la educación pública y del estado en relación a la educación
- Tensiones y conflictos entre estrategias discursivas

Planteamiento general de los estudios focalizados. Justificación y descripción

A partir de esos objetivos nos propusimos dos estudios correlacionados (a) uno estudio central y descriptivo de medios hegemónicos/dominantes vinculados a organizaciones periodísticas con poder económico y simbólico y otro (b) estudio exploratorio complementario de medios alternativos críticos/comunitarios vinculados a movimientos sociales y populares.

Nos interesa reconstruir las estrategias discursivas desarrolladas por ambos tipos de medios pues sostenemos a modo de hipótesis que los medios de carácter hegemónico son más favorables a perspectivas privatistas y de mercado en educación por la cercanía ideológica que se ha planteado entre los sectores dominantes y los modelos neoliberales en la región. Por su parte sostenemos que los medios de carácter crítico/alternativo/comunitarios serán más afines a una perspectiva de la educación como derecho fundamental y posibilidad de otros derechos sociales y políticos porque el posicionamiento contrahegemónico implica la defensa de los derechos vulnerados y la cercanía a los sectores vulnerables.

Los medios gráficos analizados en el **Estudio 1** pueden identificarse como medios hegemónicos en tanto pertenecen a conglomerados o empresas estatales y privadas con una posición dominante en el mercado mediático nacional. Nos interesa analizar estos medios en tanto su discurso sigue siendo decisivo en la conformación del campo periodístico actual. La prensa gráfica, aun en esta etapa de

circulación en la web, si bien está redefiniendo su rol, sostiene su capacidad de incidir en la definición de la agenda de temas a partir de los cuales otros medios de comunicación y otros actores con presencia en el espacio público, producen sentido en torno a la educación.

Por su parte, el estudio de medios periodísticos alternativos regionales (**Estudio 2**) nos parece fundamental en tanto nos permitió acercarnos a estrategias discursivas que a diferencia de los discursos hegemónicos que refuerzan el orden existente y las relaciones de desigualdad, proponen una perspectiva de lo educativo desde la igualdad, la necesidad de cambio social y el respeto por las diferencias y la diversidad. Nos detuvimos en el análisis de medios de corte alternativo, comunitario o cooperativo que plantean otra estructura de propiedad y otra concepción de la práctica periodística. No asumen la ideología de la objetividad sino que plantean con claridad un posicionamiento crítico y alternativo a la hegemonía mediática.

Herramientas y estrategias de análisis general de los dos estudios

I-Como encuadre general del análisis se trabajó con la propuesta de Marc Angenot (1999) respecto de los componentes de la hegemonía discursiva considerando particularmente las formas en que los discursos analizados definen **temáticas y tópicos dominantes, visiones de mundo y gnoseologías, dominantes del pathos o sentimientos/humor de época y propone una división del trabajo discursivo por géneros y formatos**. Este enfoque nos permitió reconocer las tendencias globales de los discursos analizados.

II-El análisis de las piezas informativas se llevó a cabo con herramientas del análisis del discurso considerando aquellas provenientes de la teoría de la **enunciación**, de la **narratología** y de la **retórica** discursiva a partir de enfoques metodológicos de autores como Angenot (1999, 2009) Charaudeau, (1994) Verón, (1987); Fabbri (2004), Woodak, 2003; Zajda, 2004; White, 1992). En el **orden enunciativo** se privilegió el modo en que el enunciador se posiciona respecto del tema definiendo una relación de (objetividad, distancia, o implicación) y las formas de modalizar el enunciado. Además se puso interés en el vínculo con los destinatarios en el juego entre el **Yo enunciador** y el **Tu destinatario**. Se analizaron los tipos de destinatarios previstos por los enunciados. En el **orden narrativo** se consideraron los modos de articular las acciones a las transformaciones en los relatos y los modos en que las pasiones se articularon a las acciones relatadas. Se reconoció el trama narrativa predominante y las implicancias para la significación de los hechos noticiosos relatados.

En el **orden argumentativo** se puso especial atención a la presencia de *topoi* o lugares comunes desde los cuales los discursos presentan sus premisas y articulan argumentos para explicar distintas situaciones informativas.

Se consideraron además elementos del **análisis crítico del discurso** de Van Dijk y Fairclough, (1995) particularmente los destinados a análisis de la noticia como discurso en relación a las formas de su estructura temática y al funcionamiento de la retórica noticiosa. El análisis crítico del discurso para van Dijk “un tipo de investigación analítica sobre el discurso que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (1999: 23)

III- Además este análisis discursivo se complementó con herramientas de análisis de los estudios de **agenda setting** (McCombs, 2006, Tuchmann, 1972) y de **la teoría de Framing** que permiten definir los énfasis y valoraciones que los encuadres noticiosos le dan a los hechos reportados. (Entman, 1993; Gitlin, 1980; Wodak, 2003) Esta perspectiva recuperada en clave discursiva implicó un importante aporte a la comprensión de las estrategias discursivas vinculadas a la privatización pues nos permitió identificar en los encuadres, las selecciones temáticas, los énfasis noticiosos la perspectiva de cada medio analizado sobre la cuestión educativa.

De modo que se definieron tres instancias analíticas de acuerdo a las herramientas señaladas anteriormente:

I-Descripción analítica de enunciado (lo explícito): estructura de la noticia, temática, espacialidad y temporalidad del acontecimiento, actores, género, citas y fuentes y entidades y componentes de la hegemonía discursiva: tópicos, gnosceologías, visión de mundo, pathos dominante.

II-Análisis de los niveles de funcionamiento del discurso: búsqueda de marcas predominantes en el discurso según los niveles narrativo, enunciativo y/o argumentativo.

III- Identificación del encuadre general de las piezas analizadas (sentidos latentes): selección, énfasis, exclusiones, organización temática y estrategias discursivas. Tipo de encuadre predominante: conflicto, consecuencias, interés humano, responsabilidad y moralidad.

Parte III.- Análisis y resultados

Estudio 1: prensa gráfica / Estudio comparativo. Disputas y tensiones ideológicas en el campo hegemónico. Estudios de caso: Argentina, Chile, Ecuador y México

El objetivo de este estudio es la **identificación de las estrategias discursivas** desarrolladas por los medios gráficos hegemónicos orientadas en una **perspectiva privatista de la educación, como así también aquellas contraestrategias discursivas orientadas en una perspectiva de derechos y defensa de la educación pública.**

Nos interesa identificar en el discurso de la prensa gráfica los modos en que favorecen o no un enfoque neoliberal de las cuestiones educativa, las formas en que se van introduciendo ideas e imaginarios afines a un perspectiva orientada hacia la privatización y el modo en que las estrategias discursivas desarrolladas desde estos valores y posicionamientos apuntan a deslegitimar la educación pública, sus modos, actores y resultados. Finalmente, nos interesa también reconocer los matices en estas perspectivas e identificar algunas estrategias diferenciadas respecto del discurso periodístico sobre educación orientado en torno a la perspectiva de Derechos.

De modo que las preguntas de este estudio fueron:

¿Cuáles son las estrategias discursivas desarrolladas por los medios gráficos de perfil neo/liberal/conservador respecto de la educación? ¿Cuáles son los valores educativos que sustenta? ¿Cuáles son las autoridades y actores legítimos? ¿qué posicionamiento plantea el medio respecto de la educación pública y de la intervención del estado en educación? ¿Es favorable a principios privatizadores? En el discurso gráfico hegemónico ¿es posible distinguir narrativas diferenciadas sobre la educación? ¿Los medios progresistas presentan una perspectiva distinta? ¿Cómo se establece relaciones con los discursos privatista y de derechos de la educación?

Nuestra **hipótesis** interpretativa apunta a señalar que el trabajo discursivo de la prensa hegemónica en relación al discurso privatizador se inscribe en sus aportes a la idea de crisis educativa y a la conformación de un diagnóstico crítico que ubica a la incapacidad del estado como causa y razón fundamental de la crisis, destacando la superioridad de la educación privada por sobre la pública. Como señala Stack esta estrategia se fue configurando a partir de una lógica dual donde se “ensalzan las virtudes de la red privada al mismo tiempo que se enjuicia negativamente la red pública. (en Grau y Oviedo, 2012)

Sostenemos que en el campo discursivo de la prensa gráfica latinoamericana operan dos matrices opuestas respecto de esta cuestión, una que se sustenta en una concepción de derechos y piensa a la educación como una responsabilidad del estado que permite el acceso a la ciudadanía y otra que plantea a la educación como un servicio, un espacio de lucro, y una posibilidad individual de ingreso al mundo del mercado laboral. Ambas matrices permean los medios gráficos hegemónicos definiendo sin embargo, algunas tendencias más marcadas según la orientación sociopolítica del medio y las condiciones sociohistóricas de cada país.

La muestra

La muestra está constituida por cuatro estudios de caso localizados en Argentina, Chile, Ecuador y México. En cada estudio de caso tomamos como unidad de observación dos medios gráficos con posicionamiento hegemónico en el mercado editorial pertenecientes a dos tendencias político-ideológicas distintas/ opuestas: uno con tendencias de corte (neo)liberal/ conservador/de derecha y **(b)** otro medio con tendencias de tipo progresistas/socialdemócratas/de izquierda. Es así que buscamos variedad de posiciones en el marco de funcionamiento de la hegemonía pues se trata de medios en todos los casos con una posición dominante en el mercado. Se seleccionaron los medios considerando su posicionamiento editorial asumido como línea política a través de la propia editorial del periódico, por las firmas de los artículos, las fuentes consultadas y los encuadres dados a la información.

En el caso Argentina consideramos como unidad de observación al **Diario Clarín** (a) y al diario **Página/12** (b); en el caso de Chile al diario **El Mercurio** (a) y a **El Mostrador** (b)(único diario solamente digital); en Ecuador **El Comercio** (a) y **El Telégrafo** (b) y en México **El Universal** (a) y **La Jornada** (b) respectivamente.

La muestra está conformada por todas las noticias, informes, artículos, entrevistas, editoriales vinculadas a la temática educativa publicadas en todas las secciones por estos 8 medios gráficos durante el mes de octubre del año 2013. Para potenciar el análisis de la matriz hegemónica se analizó con mayor detalle a los medios pertenecientes al grupo (a) pues suponíamos que la matriz privatista iba a encontrar mayor desarrollo entre sus páginas. Posteriormente y para potenciar el análisis comparativo de esas estrategias nos detuvimos en el estudio de los medios pertenecientes al grupo (b) lo que nos permitió identificar contraestrategias discursivas que ponen en juego una perspectiva de derechos.

Las muestras se tomaron durante el mes de octubre de 2013 y se registraron todas las noticias, crónicas, artículos y editoriales que hicieron referencia a la educación en los 8 medios considerados. De Argentina se registraron 112 piezas gráficas entre (a) Clarín y (b) Página 12, de Chile se registraron 226 entre (a) El Mercurio y (b) El Mostrador, de Ecuador 202 entre (a) El Comercio y (b) El Telégrafo y de México 456 entre (a) La República y (b) La Jornada.

Estrategias metodológicas

-En la **primera etapa** se confeccionó un **informe país** donde se consignaron los rasgos centrales la política, la comunicación, el mapa de medios y el sistema educativo de cada país de la muestra. Posteriormente se realizó una **ficha de mapeo** de cada medio seleccionando en la que se consideraron los siguientes ítems: País de origen, nombre del diario, fecha de fundación, cobertura, tiraje, pagina web, uso de redes sociales, nombre de las secciones, frecuencia, propiedad, financiamiento, posicionamiento editorial, historia y descripción del contrato de lectura con sus lectores (en donde se consideró: la estructura institucional, la configuración de los destinatarios, la estrategia enunciativa, los géneros utilizados y las estrategias discursivas generales).

-En la **segunda etapa** se realizó el relevamiento de noticias en los 8 diarios seleccionados durante todo el mes de octubre de 2013. El criterio de selección de las piezas gráficas aplicado fue la tematización

dominante sobre educación. De modo que se relevaron todas las noticias, crónicas, informes y artículos aparecidos en los medios de la muestra que hicieran referencia a educación (preferentemente inicial, primaria y secundaria, aunque también apareció la educación universitaria). Para ello se procedió a una sistematización doble. Por un lado se generó una **planilla por diario** en la que se fichó cada pieza seleccionada considerando: Título, página - cuerpo / ubicación/sección, enlace, tema y resumen (1 párrafo), componentes (títulos, cuerpo, foto, video, notas relacionadas, comentarios de lectores), descriptores (3 - 5 palabras máxima) y observaciones (considerando se responde a la matriz privatista o de derecho). Por otro lado se generó un archivo con la imagen de pantalla de la pieza gráfica sistematizada. Cada pieza gráfica se identificó con un código conformado por una letra mayúscula por nombre de país, el nombre del diario, la fecha (día - mes - año) y una letra en minúscula según el formato (n para noticias y crónicas, s para suplemento especial, e para entrevistas y o para opinión del medio, columnas y artículos de opinión firmados).

-En la **tercera etapa** se procedió al análisis global de todo el corpus deteniéndose en la sistematización y clasificación de las piezas noticiosas en función de la relevancia significativa. Se realizó esta tarea aplicando las herramientas de análisis del discurso previamente seleccionadas que nos permitieron ir reconstruyendo las estrategias a **nivel enunciativo, argumentativo y retórico**, el **encuadre noticioso predominante** (frame) y las características propias del funcionamiento de la hegemonía discursiva (según Angenot). Finalmente se realizó un informe detallado de los análisis discursivos realizados desagregando las estrategias discursivas identificadas.

Análisis de casos

-El caso Argentina

El presente informe presenta los resultados de la investigación sobre la mediatización y privatización de la educación en Argentina, a partir del análisis de dos medios gráficos de alcance nacional: **Clarín y Página/12**. Se organiza el análisis a partir de una ficha con los datos principales de cada medio, una caracterización de cada medio y la identificación de las estrategias discursivas más significativas sobre educación.

Estudio de caso Clarín

Nombre	Clarín
Fecha fundación	28 de Agosto de 1945 Bs. As, Argentina
Ciudades circulación	Buenos Aires y ciudades del interior del país después del mediodía.
Tiraje	Es uno de los diarios con mayor tirada en el mundo de habla hispana. Su tirada en papel promedia 271.000 ejemplares. Hoy tiene 5.300.000 usuarios mensuales.
Propiedad	Ernestina Herrera de Noble y Héctor Magnetto son dueños del 88% de las acciones y Goldman Sach es el propietario del 12 % restante. Este diario pertenece al grupo económico Clarín.
Cantidad de cuerpos	Tiene 10 secciones fijas: Política, mundo, sociedad, ciudades, policiales, cartas, opinión, deportes, espectáculos, mujeres. Suplementos culturales o de entretenimientos.
Origen financiamiento	Dinero familia Noble.

Sección educación	Este diario no cuenta con una sección educación, solo titula de esta manera cuando publica noticias relacionadas al tema independientemente de la sección del diario donde la publique. Por lo general las notas sobre educación se publican en la sección Sociedad, pero ocasionalmente se han relevado este tipo de noticias en las secciones Mundo y Ciudad.
Posicionamiento editorial	El posicionamiento editorial de esta publicación ha ido variando según los distintos momentos políticos e históricos de la Argentina pero ha sostenido un posicionamiento de centro-derecha desarrollista. En los últimos años ha asumido un perfil cercano al neoliberalismo y particularmente desde 2008 ha sostenido un posicionamiento de oposición al gobierno nacional con el que sostiene un conflicto en la justicia a partir de la aplicación de la Ley 26.522.

Caracterización general del diario Clarín

Durante mucho tiempo, **Clarín** se autodefinió como un diario masivo y neutral, independiente del poder político, que refleja los hechos como una realidad objetiva. Construye en primer lugar un lector ciudadano medio, sin una ideología definida, usuario de servicios públicos y residente principalmente en la provincia de Buenos Aires. En un segundo lugar construye como destinatario al sector empresario y agroproductor.² Sin embargo, en los últimos años, los posicionamientos explícitos en relación al gobierno nacional lo ubican como un actor “opositor” al oficialismo al que define como “violento y confrontativo”. Esto a su vez ha reconfigurado el perfil de sus lectores.

Clarín, a través de estrategias discursivas presenta a las noticias como hechos objetivos. Para titular las notas, recurre a afirmaciones impersonales, neutrales y en tercera persona. En la enunciación el destinatario es omnisciente, no se construye un diálogo con el lector. En términos generales, el estilo de la enunciación de este diario se caracteriza por posicionarse desde una *distancia objetiva* respecto de lo narrado. Sin embargo también puede evidenciarse un conjunto de modelizaciones de los enunciados (principalmente en las tapas) que le permite situarse en un lugar crítico respecto del gobierno nacional y de los sectores sociales opuestos a su ideología. Esto se da a partir de la introducción de calificativos, entrecomillados, acusaciones sin especificar fuentes, del uso expresivo de las fotografías para adjetivar acciones o funcionarios del gobierno Kirchnerista, o para vincular al kirchnerismo a situaciones de corrupción y otras problemáticas. En función de lo mencionado hasta aquí es posible observar que en los últimos años **Clarín** fue constituyendo un enunciatario cómplice: se trata de un destinatario también opositor al gobierno.

Características generales del discurso de Clarín sobre Educación

En relación a la temática educativa este medio asume un claro enfrentamiento respecto de las políticas del gobierno nacional tendientes a fortalecer el sector público. Plantea al respecto dos estrategias, las critica a través de sus propios expertos o no las difunde. Esta estrategia de omisión tiene también un alto significado pues en el contexto de lo difundido, que es fundamentalmente negativo en términos sociales (paros, huelgas, desatención del estado en el interior del país, violencia, etc.) lo educativo público aparece como una esfera en crisis permanente.

Clarín ubica mayoritariamente las notas de educación en la **sección Sociedad** en donde publica *temáticas diversas* (novedades tecnológicas, algunas problemáticas sociales, casos judiciales, avances científicos, algunos eventos policiales y fundamentalmente curiosidades y novedades diversas). En menor medida también aparecen noticias de educación en la **sección Mundo**, cuando se trata de hechos que acontecen fuera del país.

Las **temáticas** que se trataron en general durante el mes de análisis son: violencia escolar y acoso, conflictos políticos en la universidad pública, tomas estudiantiles en escuelas públicas, y algunas notas color vinculadas a la educación en el interior del país y en el exterior. Se tocaron otros temas educativos como educación multicultural o educación rural como temáticas de interés general pero no de actualidad noticiosa.

El **destinatario-tipo** de estas noticias está cercano al ciudadano común –clase media-urbana– interesado por la actualidad educativa pero no involucrado directamente en la problemática. Es un testigo de lo que ocurre en el campo de la educación, pero no es un actor participante de la “conflictividad”.

Las noticias de educación, fundamentalmente las vinculadas a la política educativa y la dimensión política de lo educativo (paros, tomas, asambleas, etc;), son narradas desde una **perspectiva de ciudadano perjudicado** por la ruptura del orden, el incumplimiento de las normas y la ausencia de autoridad por parte del estado. La crisis aparece como el telón de fondo desde el que se ubican las distintas escenas que va construyendo fundamentalmente bajo la perspectiva de la inoperancia del Estado.

Algunas estrategias discursivas en torno a la Educación

En lo que sigue vamos a desarrollar algunas estrategias discursivas de **Clarín** para hablar de educación que permiten identificar marcas en el discurso de una matriz neoliberal y privatizadora.

a) *Bullying* y violencia escolar, síntomas de un estado inoperante

Una tópica dominante del discurso de este medio sobre la educación secundaria es la de la violencia escolar y la del acoso verbal y físico o *bullying*. El relato sistemático y la puesta en serie de un conjunto de acontecimientos que se denominan bajo estos rótulos van construyendo una línea de sentido de caos permanente del sistema educativo, donde lo que se impone es la sensación de desamparo de los niños y de impotencia de los ciudadanos-medios figurativizados en los padres. En los relatos noticiosos los únicos que actúan o intentan actuar son los padres que buscan proteger a sus hijos, mientras que el Estado, ya sea a nivel institucional o a través de sus agentes, directores y maestros, está ausente.

Aparece así un nuevo actor en estos relatos sobre acoso escolar: las consultoras, ONG especializadas y los especialistas que trabajan en ellas, quienes tienen el saber experto. En el relato de **Clarín** son estos actores los que tienen conocimiento acerca del conflicto ya que pueden medirlo y dar respuesta.

La problemática se va construyendo a partir de una **narrativa trágica** pues los casos relatados terminan con las víctimas arrojadas “fuera de la comunidad educativa a la que pertenecen” y con numerosos daños en términos personales. Esta narrativa se define como un conjunto de hechos repetitivos en las

escuelas que se inician con el acoso físico, verbal o cibernético a algún/a estudiante ocasionado por diversas razones que operan como “excusas para la agresión”. Se sigue de la ausencia e ignorancia por parte de los docentes, directivos e inspectores. En ningún caso se analizan las causas sociales, institucionales, culturales o políticas que pueden estar incidiendo en ese conflicto y se reclama al Estado por su incapacidad de intervenir en sus efectos. Es decir que se reclama un Estado que regule las conductas “indeseadas”, los efectos violentos y no que actúe en las condiciones que generan la violencia.

b) La política en educación, conflicto solo conflicto

Otra tópica reiterada del discurso noticioso es la referida a reclamos y demandas políticas en el espacio público por parte de estudiantes y docentes de establecimientos estatales a través de paros, cortes de calles, manifestaciones diversas, asambleas y tomas de los establecimientos educativos. El encuadre general que predomina en estos relatos noticiosos es el de la conflictividad generalizada, confusión, y ausencia de autoridad y de normas sociales. Las manifestaciones se construyen discursivamente como un conjunto de acciones descontextualizadas, que aparecen como hechos irracionales, que sólo contribuyen a generar más caos o a perjudicar a “la sociedad”. Frente a los docentes conflictivos que hacen paro y reclaman construye otra figura de docente. El docente ejemplar que cumple con su deber más allá (y en contra) de la inoperancia y abandono estatal.

La **descontextualización** también abarca los relatos de protesta educativa: se constituye una trama narrativa donde las acciones se desencadenan unas a otras sin comienzo ni fin en vínculos conflictivos que no se cierran o se terminan, si no que progresivamente se van complicando. Así, el relato se centra sobre la idea del caos y no sobre los argumentos de fondo de las partes. Asimismo al poner el énfasis en los efectos negativos de estas conductas sobre los ciudadanos que parecen como víctimas pasivas, indefensos o incapacitados de reacción, su valoración negativa se incrementa. De este modo, se enfatizan las consecuencias negativas por sobre las causas.

La operación discursiva que se implementa con mayor asiduidad es la **comparación y diferenciación**. Es cuando se compara a los docentes huelguistas con “los otros docentes” los que dan clases a pesar de circunstancias adversas o cuando se caracteriza a los estudiantes que realizan las tomas como un grupo que se diferencia del resto de los estudiantes. A los docentes huelguistas y a los estudiantes militantes se los responsabiliza de los acontecimientos relatados y valorados negativamente como ruptura del orden social, ya que no se contextualizan las causas ni se recuperan sus voces e intereses. De este modo, el relato se posiciona desde una perspectiva del ciudadano medio “neutral” que se ve perjudicado por **esta politicidad de la educación pública**.

c) Cantidad vs. Calidad o la incapacidad del estado para gestionar la educación

Otra tópica reiterada del discurso de **Clarín** es la que plantea que el Estado argentino no está capacitado para brindar una educación de Calidad, aunque en los últimos años haya tomado decisiones tendientes a mejorar la cobertura de la oferta educativa y la cantidad de recursos destinados a la educación. El argumento neoliberal que subyace es que el incremento de recursos definido por las políticas públicas no garantiza la mejora de la calidad educativa porque la propia ineficiencia e incapacidad del estado no

permite la mejora en la prestación de los servicios educativos, en la medida en que no se atiende a las necesidades particulares sino que se apunta a la universalización.

De este modo construye un punto de vista que destaca y enfatiza los aspectos negativos sobre los individuos por sobre los positivos que recaerían en la sociedad. Es en esa doblez del argumento donde se filtra la perspectiva neoliberal en tanto lo que se le reclama a las políticas inclusivas desarrolladas por el gobierno es “calidad y eficiencia” en términos individuales.

El argumento central refuerza la idea que apunta a señalar que el aumento de recursos no implica **incremento en la calidad depositando** esta posibilidad en las familias y en los docentes individualmente y no en la planificación estatal.

d) La educación es una cuestión de esfuerzo individual

Finalmente otra tópica articuladora del discurso sobre educación del Diario **Clarín** que aporta elementos para darle aceptabilidad a un discurso neoliberal y privatizador es la valoración de las capacidades individuales por sobre una perspectiva colectiva o general como horizonte de comprensión. En ese sentido establece una asociación entre educación de calidad, valores individuales y éxito educativo. Mientras que por oposición se construye un imaginario negativo donde se asocian las políticas inclusivas universales con baja la calidad educativa y fracaso escolar. El encuadre noticioso predominante es que la **cantidad** (recursos, políticas inclusivas, universales) se opone a la **calidad** (posicionamiento exitosos en rankings internacionales, ingreso al mundo laboral) y que por tanto las medidas que se debe seguir son las de promover a quienes se esfuerzan y muestran valores personales para acceder a la educación que se plantea como servicio y no como derecho. El mérito propio y el esfuerzo individual aparecen como los motores del progreso personal que finalmente es evaluado en términos de progreso económico.

-Estudio de caso **Página/12**

Nombre	Página / 12
Fecha fundación	26 de mayo de 1987.
Ciudades de circulación	Bs. As. y ciudades del interior del país después del mediodía
Tiraje	20.000 ejemplares
Propiedad	Los fundadores de este medio fueron Jorge Lanata y Osvaldo Soriano. Actualmente su director es Ernesto Tiffenberg,
Cantidad de cuerpos	En la actualidad, Página/12 tiene las siguientes secciones: El País / Economía / Sociedad / Cultura digital / La ventana / El Mundo / Espectáculos / Psicología / Deportes / Universidad/ Plástica / Contratapa. Tiene numerosos suplementos políticos, económicos y culturales.
Origen financiamiento	En sus orígenes este medio se financió con el aporte económico de Fernando Sokolowicz, quien era dueño de una empresa familiar de maderas y durante la dictadura fundó el Movimiento Judío por los Derechos Humanos.
Historia	Surgió a finales de los 80' en medio de un clima político complejo: el gobierno de Raúl Alfonsín atravesaba una situación económica crítica. Aprovechando al máximo la falta de censura de la época se abordaban temas que ningún otro diario trataba: se brindaba información para grupos minoritarios (gays, lesbianas, feministas, etc.); se denunciaba los crímenes cometidos durante la dictadura, y se denunció el "desguace" del Estado. Posteriormente, durante la denominada "era

	kirchnerista” ³ este diario fue señalado como medio “oficialista”, debido a su postura a favor de la nueva ley de servicios audiovisuales, entre otras medidas impulsadas por el gobierno nacional.
Sección educación	No tiene una Sección “Educación” pero si cuenta con una exclusivamente destinada a información universitaria (Sección Universidad). Por lo general las notas sobre educación aparecen en la sección “Sociedad”.
Posicionamiento editorial	Este medio se posiciona como progresista y de centro izquierda. Desde sus orígenes cuenta con la colaboración de grandes referentes de la cultura y el pensamiento de izquierda. Asumió el compromiso de denunciar los crímenes cometidos durante la dictadura, y de otorgarles la voz a los familiares de los desaparecidos. También se investigó a los grupos económicos enriquecidos durante la dictadura, se ahondó en la complicidad de la Iglesia con los gobiernos militares, se denunció a grupos de conspiradores carapintadas y a sus instigadores civiles. En la actualidad su posicionamiento es afín al oficialismo.

Desde sus inicios buscó diferenciarse de los otros medios gráficos, y un elemento distintivo fue (y lo sigue siendo) el uso de un lenguaje coloquial, la creatividad para titular las notas (basados tanto en paráfrasis de nombres de películas como en dichos populares), el humor y el uso de fotomontaje y variedad de tipografías en las tapas. En ellas se privilegia la tematización de un tópico particular de política nacional –a veces, internacional– a diferencia de otros medios gráficos que en sus portadas incluyen los títulos de varias noticias.

El diario **Página/12** no asume un posicionamiento de enunciador objetivo si no que a través de un juego a través de figuras como la ironía o la parodia establece un vínculo cómplice con el lector y un distanciamiento respecto del tema del enunciado. Se intenta así realizar, dos operaciones simultáneas: por un lado, un distanciamiento crítico o irónico de la información; y por otro lado una cercanía cómplice con el lector que deriva en una estrategia de identificación del enunciador con el lector (Valdettaro, 2004:p.15).

Página/12 despliega un conjunto de operaciones discursivas utilizando paráfrasis, interferencias léxicas y un uso de figuras y operaciones retóricas en las que el diseño gráfico juega un rol sustantivo en tanto la tipografía y la foto funcionan como marcas de enunciación. El fotomontaje, un tipo de imagen que supone una lectura interpretativa de lo real, es utilizado por este diario para “editorializar” la información. **Página/12** no se posiciona como un “enunciador objetivo” porque su deliberada modalización no construye un verosímil de exactitud de la información. Tampoco asume el lugar de “enunciador pedagógico”, distanciado, que sabe que el lector “no sabe”. Al contrario, a través de su estrategia enunciativa construye un nosotros inclusivo basado principalmente en la complicidad con el lector.

El encuadre general de este diario respecto de la educación se ubica en una perspectiva que considera a la educación como un derecho y una responsabilidad del estado y este es el encuadre general desde el que se relatan las noticias, se analizan los hechos y se expresan las opiniones. Este posicionamiento puede reconocerse a partir del desarrollo de diversas **estrategias discursivas** y de algunas operaciones que vamos a explicitar de modo sintético.

Algunas estrategias discursivas respecto de la Educación

En primer lugar las **temáticas noticiosas** desde las que se aborda la educación están articuladas fundamentalmente por **el eje derechos vulnerados/reclamos**. Este posicionamiento inicial da lugar a una amplia y variada cobertura de acontecimientos donde distintos sectores sociales (docentes, estudiantes secundarios, universitarios, padres y organizaciones sociales) expresan alguna demanda respecto al incumplimiento o vulneración de derechos por parte de distintos sectores del poder (gobierno, justicia, empresarios, sectores hegemónicos). Esta focalización en el eje vulneración de derechos/demandas define un campo temático para la problemática educativa específico y amplio a la vez por la variedad de situaciones consideradas. Esto permite el tratamiento de temas vinculados a **la educación como derecho**: reclamo estudiantil, demandas salariales docentes, solicitud de infraestructura.

En segundo término es necesario destacar la presencia de **actores sociales** implicados en las problemáticas educativas que el modelo discursivo de **Clarín** no considera. En la construcción de las noticias sobre educación es notable la diferencia de **actores implicados y consultados** respecto del hecho. Este tratamiento le da una complejidad a la problemática que en otros medios no tiene y permite al lector una lectura de varios niveles de análisis.

En la serie de noticias sobre las tomas, por ejemplo, los estudiantes secundarios y universitarios no sólo son sujeto del enunciado referido por el relato de la noticia sino también son consultados como fuentes con voz propia. Los estudiantes se presentan con nombre y apellido, referenciados a la escuela que pertenecen, en su rol de representantes de centros de estudiantes de cada escuela. A diferencia de otros medios, los jóvenes estudiantes aparecen como protagonistas de los hechos, se retoman sus voces y se les asigna el lugar de ciudadanos con capacidad de decisión colectiva.

Lo mismo ocurre respecto de los docentes, que no son construidos en términos genéricos como en el discurso de **Clarín**. En **Página/12** no hay construcciones identitarias genéricas sino que se hace un esfuerzo de identificación y nominación en todos los casos.

En las noticias, además, ingresan **otros actores** provenientes de distintos sectores sociales y políticos interviniendo en los temas abordados, de modo que se va conformando una trama comprensiva para los temas educativos donde tienen incidencia diversos factores y dimensiones.

Un tercer aspecto, vinculado con el anterior, es la **contextualización** de los acontecimientos noticiosos relatados, señalando en cada relato la serie de causas, decisiones y conexiones con otros acontecimientos del entorno que los precedieron. La operación de contextualización, de analepsis (retrospectiva) permite entablar un vínculo activo con los lectores que podría clasificarse como de tipo pedagógico en tanto el enunciador le ofrece una trama de conocimientos que el lector no tiene. Sin embargo, el modo de organización de esa información, la variedad de fuentes y recursos (textuales e icónicos), el uso de la ironía y cierta complejidad argumentativa en el análisis de los problemas educativos implican a un lector cómplice que comparte cierta visión de mundo con el enunciador.

El acontecimiento noticioso es **puesto en contexto** en una trama sociopolítica que lo explica, donde se hace referencia a antecedentes y decisiones tomadas por distintos actores sociales que tuvieron

incidencia en el hecho relatado. A su vez, no se pone el énfasis en las consecuencias negativas para la sociedad o en el quiebre al orden social que estas manifestaciones implican sino en la explicitación de las razones del reclamo.

En cuarto lugar, a diferencia de **Clarín, Página/12** informa acerca de los actos de gobierno y de la puesta en marcha de **políticas públicas** tendientes a favorecer la inclusión y la participación y la mejora de la calidad educativa. Plantea incluso explícitamente algunas asociaciones entre mejora de la calidad educativa y políticas públicas.

Los funcionarios del gobierno nacional son consultados como fuentes autorizadas y las decisiones de gobierno son difundidas con valor “noticioso”. Es decir que se incluye al estado como un actor significativo y con capacidad de regulación de las relaciones entre los distintos actores, a diferencia del diario **Clarín**, que cuando nombra al gobierno nacional siempre lo hace en el marco de un encuadre noticioso delictivo o de conflictividad social.

Un quinto aspecto que nos interesa destacar en torno a las estrategias discursivas desarrolladas por **Página/12** es la preeminencia de una **narrativa política** por sobre otras posibles como dispositivo para relatar los acontecimientos educativos que acceden al diario como noticia. La trama narrativa en que se ubican los hechos noticiosos se constituye como un tablero de estrategias, como un campo con posiciones en donde los distintos actores van desarrollando sus tácticas a fin de obtener sus objetivos e imponer su juego en el marco de la lucha de intereses. Así la educación, aparece vinculada en tramas discursivas cuyos conflictos narrativos más destacados se constituyen a partir del encuentro de intereses contrapuestos, luchas por la imposición, antagonismos, tensiones y demandas insatisfechas entre grupos sociales con posicionamientos opuestos. De modo que el conflicto político es constitutivo de su dinámica y no una excepción, una ruptura al orden instituido como aparece en la narrativa delictiva de **Clarín**.

En ese marco aparece como una **tópica dominante** del discurso de **Página/12** el enfrentamiento respecto de una concepción neoliberal de la educación y el posicionamiento respecto de una matriz educativa orientada en términos de políticas públicas y derechos humanos. De esta forma, el diario editorializa de diversas maneras:

- a) por medio de los artículos de opinión firmados por investigadores y especialistas de corte progresista.
- b) A través del tratamiento político y contextual de noticia desde una perspectiva educativa fundamentada en Derechos y defensora de la educación pública.

-El caso Chile

El presente informe presenta los resultados de la investigación sobre la mediatización y privatización de la educación en Chile, a partir del análisis de dos medios gráficos de alcance nacional: El Mercurio y El Mostrador. Se organiza el análisis a partir de una ficha con los datos principales de cada medio, una

caracterización de cada medio y la identificación de las estrategias discursivas más significativas sobre educación.

Estudio de caso El Mercurio

País	CHILE	
Nombre del diario	EL MERCURIO	
Fecha de fundación	Valparaíso, 12 de septiembre de 1827 Santiago de Chile, 01 de junio de 1900	
Cobertura	NACIONAL	
(*) tiraje (número de ejemplares impresos)	Diaría (lunes a viernes) Promedio: 333.799 ejemplares	Fin de semana (sábado y domingo). Promedio: 550.417 ejemplares.
Página web	Edición impresa: http://impresa.elmercurio.com Edición digital: http://diario.elmercurio.com	
Referencias de redes sociales	Blogs: http://www.elmercurio.com/blogs/ Facebook: Diario El Mercurio // TWITTER: @ElMercurioBlog	
Secciones y páginas	PORTADA , (16 páginas), Economía y negocios (18 páginas), Nacional (16 páginas), Deportes (12 páginas), Vida actual (20 páginas), D –reportajes (24 páginas), Artes y letras (16 páginas), Clasificados (40 páginas)	
¿Sección explícita de educación?	Sí. Se llama EDUCACIÓN, y se encuentra en el cuerpo de PORTADA. Circula los días domingos y lunes y comprende una página completa.	
Propiedad	Agustín Iván Edmundo Edwards Eastman, heredero y propietario de <i>El Mercurio Sociedad Anónima Periodística</i> (S.A.P)	
Origen del financiamiento	Familiar. Controvertido	
Posicionamiento editorial ideológico.	Conservador- Neoliberal	

(*) Fuente consultada: <http://www.valida-chile.cl/> (recuperado marzo 27, 2014). Los resultados corresponden al segundo semestre del año 2013 (de julio a diciembre)

Características generales del discurso sobre Educación de El Mercurio

El Mercurio es el único diario que tiene una sección específica de “Educación”, sin embargo la sección “Nacional” concentra la mayor parte de las noticias vinculadas a educación, seguida de “Opinión”, más concretamente en el cuerpo de “cartas al director”, que reúne la mayor cantidad de publicaciones vinculadas a la temática. Este es un rasgo significativo pues en ese espacio participan actores claves de la política educativa otorgándole un alto grado de relevancia. Asimismo es el único espacio de disidencia

donde es posible reconocer, en contadas circunstancias, cartas de lectores/as que expresan una perspectiva sobre la educación centrada en Derechos.

En líneas generales se puede observar que este diario profesa una ideología de mercado explícita y de apoyo al modelo educativo chileno. Es posible también reconocer un encuadre de la cuestión educativa posicionado desde una perspectiva privatista, en tanto naturaliza ciertas lógicas eficientistas, meritocráticas y selectivas, favoreciendo el ingreso de la empresa privada en la educación.

a) Problemas de implementación

La **narrativa** que predomina es aquella que señala que los problemas educativos se generan porque las medidas privatizadoras y neoliberales están mal implementadas. En ese sentido aparece como un actor central el Ministerio de Educación y la Agencia de Calidad Educativa recientemente creada como agentes ejecutivos de las políticas neoliberales. Estos valores no se cuestionan sino que se sostienen como imperativos. En la selección de temáticas informativas se identifica una fuerte presencia de noticias vinculadas a la gestión económica de la educación y un tratamiento de la información de corte economicista. Se destaca la utilización de un lenguaje técnico- economicista y cuantificador y la figura del experto para referirse a las temáticas educativas. En la tematización de la problemática educativa se excluyen casi en su totalidad otras perspectivas sobre la problemática educativa provenientes de una matriz de derechos, pública, gratuita, sin discriminación y con participación de la comunidad.

b) La calidad como finalidad

La noción de calidad educativa está fuertemente articulada a la legitimación y defensa de modalidades de evaluación cuantificadora (nacional e internacional) del sistema educativo, a los rankings y escalas numéricas internacionales. La noción de calidad educativa se aplica como parámetro para valorar aspectos tales como los sistemas de evaluación, los instrumentos, las escuelas, los sistemas de admisión, la capacitación docente, el rendimiento escolar, entre otros. Se ubica a la educación chilena en rankings internacionales, se destaca la comparación de Chile con los modelos educativos de América Latina que son valorados negativamente y se modeliza la educación de calidad en modelos internacionales como el de Noruega, Alemania y Estados Unidos.

c) La educación técnica como vínculo con la empresa

La educación técnica se constituye como una deuda y como camino para profundizar los vínculos entre educación, empresa y mercado laboral, es decir, como instrumento del mejoramiento de la calidad educativa. Se destaca el llamado a la inversión empresarial y a la modernización instrumental y pedagógica de las escuelas. Asimismo se enfatiza en el rol de la tecnología educativa como otro camino conducente al desarrollo y la mejora de la calidad educativa.

d) Los docentes como agentes del sistema

Los docentes son considerados como agentes del sistema educativo y no como trabajadores. Son muy escasas las noticias acerca de reclamos laborales de este sector. En su lugar son considerados en términos técnicos como ejecutores de las políticas que deben estar capacitados y habilitados a partir de

competencias medibles. Se Valoran las competencias individuales, el esfuerzo personal y el mérito. En esa serie se ubican numerosas noticias vinculadas a experiencias educativas de docentes que promueven estos valores.

e) La inclusión excluyente

Son numerosas las noticias sobre cuestiones educativas en donde los "otros" del sistema aparecen representados de forma estigmatizada pero poniendo énfasis en las estrategias para integrarlos. La presencia de los "otros" como hechos noticiables: alumnos inmigrantes (provenientes de Perú), madres adolescentes, alumnos trashumantes, y un conjunto de niños y jóvenes caracterizados como "vulnerables", que dan lugar a una serie de noticias, donde el énfasis se pone en los esfuerzos del estado por dar contención a estos sectores concretos y aislados del contexto, y cuya narración se construye a modo de crónicas de vida.

f) Las voces de la educación

Las voces que aparecen como fuentes en la mayoría de las notas son las voces oficiales. La Ministra de Educación tiene un rol muy activo y se la presenta como un actor con capacidad de ejecución y gestión. También se destacan voces de expertos vinculados a la perspectiva política del gobierno en materia educativa. La voz de los docentes es casi inaudible, pues son dos las noticias que hemos podido relevar en el mes, de sólo un párrafo de extensión. Cuando se los interroga siempre se lo hace de manera individual en términos testimoniales. La voz de los estudiantes organizados está ausente en todo el mes, salvo en una ocasión donde se presenta una nota a página completa acerca del futuro panorama estudiantil universitario con que se enfrentará el nuevo gobierno. De igual manera que los docentes, la voz estudiantil aparece solo en las "notas color" o en los informes sobre casos o experiencias aisladas. El rol político de docentes y estudiantes se encuentra reducido al mínimo.

g) Reducir las críticas al modelo educativo neoliberal

El diario apunta a reducir las críticas al modelo educativo imperante en el marco de la transición política y el fin del gobierno neoliberal de Piñera. Para ello desarrolla un conjunto de **estrategias discursivas tendientes a:**

- **Evitar** que se imponga en el discurso social la **tópica "crisis educativa"** y junto con ella los discursos que propugnan un cambio radical en la política del sector. Para ello, el diario asume una **estrategia de evasión** de la discursividad circundante y elide este referente sistemáticamente.
- **Naturalizar** las categorías, procedimientos y finalidades del modelo neoliberal chileno describiéndolos como una realidad cuyos efectos negativos o conflictos son el resultado de una mala ejecución de sus políticas de implementación⁴, o son causados por factores no deseados, disfuncionales o ajenos al sistema social.

⁴Hacemos referencia a la hipótesis de Grau y Moreno (2010)

- **Descalificar** a los opositores como agentes ajenos a los intereses de la nación construyéndolos como **contradestinatarios del discurso noticioso**. Se polemiza con un opositor genérico, impersonal del que da pocos rastros al lector pero los suficientes como para ser percibido como una figura peligrosa, destructiva que opera en contra de los intereses nacionales.

h) Revalorizar el modelo educativo neoliberal

Finalmente El Mercurio define un conjunto de estrategias discursivas tendientes mostrar al modelo neoliberal como único camino al desarrollo, enfatizandolos aspectos y logros positivos y minimizando los puntos críticos. Para ello desarrolla un conjunto de narrativas que

- **Narrativa celebratoria.** El diario sostiene una narrativa noticiosa en la que se exaltan las acciones del gobierno para dar respuesta a demandas y problemáticas educativas.
- **Narrativa confrontativa.** El diario despliega una fuerte contrargumentación de tono polemizante enfatizando el desprestigio a los opositores y descalificando las críticas al modelo.
- **Narrativa ejemplificadora.** El diario desarrolla una serie de notas paradigmáticas que se exhiben como "ejemplos" de lo que la calidad educativa le permite el modelo neoliberal: dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y a la capacidad de formar a los alumnos pertenecientes a los quintiles más bajo en futuros trabajadores, favorecer el ingreso de la empresa a la escuela e mediante la inversión y *sponsor*eo y la incorporación de tecnologías a los procesos educativos.

Estudio de caso El Mostrador

PAÍS	Chile
Nombre del diario	El Mostrador
Fecha de fundación	1 de marzo de 2000.
COBERTURA	Es un diario digital.
Tiraje	Más de 23 millones de visitas en 12 meses.
Página web	www.elmostrador.cl
Referencias de redes sociales	Twitter: @elmostrador/// https://twitter.com/elmostrador FB: https://www.facebook.com/elmostrador Bitácora: http://bitacoras.com/usuario/elmostrador
Nombres de las secciones o cuerpos.	País y Mundo- Negocios - Cultura y Vida en Línea - Opinión & Blogs. Sin Editar.- La Selección y Kiosko Multimedia Portada(figura con una "pestaña" como el resto de las secciones). Noticia más importante del día (destacada x tamaño, foto y ubicación).". Claves: permite el acceso a noticias de diferentes secciones que son consideradas destacas a través de "palabras clave". Último minuto Todas las secciones son permanentes. Sin embargo no todas se actualizan diariamente
¿Cuenta con sección de educación?	No cuenta con sección explícita de educación

Propiedad	La Plaza S. A. (fundador y propietario) conformado por grupo de abogados amigos. Presidente del Directorio: German Olmedo Acevedo. Integrante del Grupo informativo EL MOSTRADOR: El Mostrador.cl (www.elmostrador.cl), El Mostrador Mercados (www.elmostradormercados.cl) y El Mostrador TV (www.elmostrador.tv)
Origen de financiamiento	Pauta publicitaria. Es el 1° diario digital que a través de la Justicia logra tener el mismo “status” que una edición impresa, permitiéndole esto vender espacios de “avisos legales”.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	“Los Principios Editoriales que rigen al diario EL MOSTRADOR son la independencia , el pluralismo informativo , el respeto y valoración positiva de la diversidad , la promoción de los derechos humanos y civiles , la fiscalización de los poderes establecidos y el diálogo ciudadano con o a través de los medios.” (resaltado en original)

Características generales del discurso sobre Educación de El Mostrador

El diario **El Mostrador** se presenta con estructura periodística híbrida entre portal de noticias y medio gráfico informativo diario. Retoma información proveniente de otros medios como UPI, La Tercera, medios radiales y portales web, y presenta su propia estructura periodística en secciones provenientes de la prensa gráfica a las que le suma algunas propias del formato web como “vida en línea”, “kiosko” o “multimedia”.

A lo largo del mes de la muestra se registraron 70 piezas noticiosas vinculadas a la educación, que se ubican mayoritariamente en la sección “País” donde predominan las noticias provenientes de agencia o citadas de otros diarios, aunque también hay información propia y la sección “Opinión” donde el formato predominante es el de columna de opinión a cargo de “invitados” externos a la redacción del diario. Cabe aclarar que los artículos y notas de opinión no se renuevan diariamente, pero se cita la fecha de publicación.

La **política/ lo político** atraviesa todo el diario como una constante discursiva. Si bien el mes de la muestra es preelectoral, es una marca discursiva propia. Particularmente en el tratamiento de la educación el enfoque general es político. Las noticias y temáticas abordadas se relacionan con decisiones políticas, demandas a los funcionarios, debates en torno al paradigma de la política educativa, debate de propuestas partidarias para las futuras elecciones, reivindicaciones y conflictos vinculados a la educación como movilizaciones, marchas, paros. La educación no aparece asociada a cuestiones de esfuerzo individual o mérito propio, sino a dimensiones colectivas y políticas. Los actores asociados al tema son colectivos identitarios o funcionarios y representantes que ocupan esos lugares por delegación de poder. No hay ninguna noticia ni artículo de opinión que remita a alguna experiencia individual sino a **posicionamientos grupales y colectivos**. Los planteamientos son programáticos, de paradigma, de debate de argumentos de posicionamiento, ideológicos. Las noticias son (1) referidas a temas del Sistema educativo formal; (2) refieren a colectivos: “las universidades”, “los estudiantes”, “las párvulas”, “la educación técnica”.

El proyecto periodístico de **El Mostrador** se construye en oposición y como alternativa al de **El Mercurio** y en ese sentido se puede señalar que su estructura discursiva adquiere sentido en esa intertextualidad polémica. Este posicionamiento le permite un distanciamiento de la lógica informativa de la primicia, a la que delega en parte a las agencias noticiosas o a otros medios como La Tercera, y le permite un

tratamiento “facetado” o polifónico de los temas noticiosos. En líneas generales la estrategia discursiva de **El Mostrador** es ofrecerse a los lectores como segunda opción de lectura informativa, tal como lo expresa en su proyecto editorial y en ese sentido el énfasis no está puesto en comunicar novedades, hechos noticiosos sino en la lectura de los acontecimientos en clave política. Se define como republicano-democrático por oposición a otros medios periodísticos que cuentan en su haber con apoyo a dictaduras y gobiernos anticonstitucionales.

Estrategias discursivas de El Mostrador respecto a la Educación

En lo que sigue vamos a desagregar algunas estrategias discursivas con las que aborda la temática educativa que plantean diferencias significativas con las desarrolladas por **El Mercurio** y en muchos casos las ponen en cuestión apuntando a deslegitimar ese estilo periodístico.

a) Perspectiva de derechos

Al posicionarse ideológicamente desde una perspectiva **democrático-republicana** asume un estatus discursivo fundamentalmente **crítico y plural**. Estos dos rasgos definen que respecto de la **problemática educativa** exhiba un posicionamiento más cercano a una **perspectiva de derechos** que a una perspectiva neoliberal, de cuasi-mercado o privatizadora como **El Mercurio**, aunque en su propuesta incluya columnas de ambas perspectivas. En ese sentido, en los **encuadres noticiosos** predomina un **tratamiento de derechos** en el abordaje de temas como **protesta educativa** (tanto de docentes como de estudiantes), **demandas socioeducativas**, o **conflictos vinculados a la gestión de la política** educativa ministerial. Se diferencia claramente de **El Mercurio** que criminaliza la protesta social, deslegitima las demandas socioeducativas planteadas por distintos sectores sociales y sobrevalora de la gestión política del Ministerio de Educación.

b) Dar la voz a sectores educativos críticos

Otro aspecto estrechamente vinculado al encuadre en derechos de la conflictividad educativa es la estrategia de **dar voz a sectores educativos críticos** con respecto del modelo neoliberal y de cuasi-mercado chileno. A diferencia de **El Mercurio** que destaca como fuentes consultadas a funcionarios del gobierno y a especialistas enrolados en la perspectiva de mercado, **El Mostrador** presenta una estrategia distinta. Las fuentes ministeriales y responsables de la toma de decisiones son escasamente consultadas como fuentes directas. En su lugar, los actores que hablan de la problemática educativa y son citados de manera directa en las noticias o habilitados para hablar sin intervenciones en columnas de opinión son sujetos colectivos o representantes de sectores involucrados, damnificados o interesados en la cuestión. Hay cierto “borramiento” de la presencia del periodista en la noticia para “dar paso” a la palabra del actor social consultado.

Entre los colectivos que habilita discursivamente podemos citar:

- los **estudiantes movilizados** a los que les atribuye capacidad política,
- los **docentes competentes** que pueden expresar sus demandas y también sus propuestas como **sujetos colectivos, racionales y** con capacidad crítica, analítica y también programática en tanto aparecen como columnistas.

- **los intelectuales críticos** cuyos análisis permiten desnaturalizar la agenda neoliberal, y proponer otros criterios para comprender y diagnosticar la crisis, provenientes de universidades o centros de investigación con perfil académico a diferencia de los “expertos” de El Mercurio que provienen del sector privado o de fundaciones alineadas en el modelo de mercado para la educación.

Esta estrategia discursiva de tipo **polifónica** marca una diferencia significativa con **El Mercurio** y los diarios tradicionales pues incorpora cierta horizontalidad propia de las redes y quiebra la estructura jerárquica de los medios tradicionales

c) **Desnaturalizar el modelo neoliberal**

El Mostrador desarrolla un conjunto de notas y artículos de análisis tendientes a desnaturalizar las políticas educativas de corte neoliberal implementadas en Chile en las últimas décadas. Para ello realiza un trabajo crítico sobre categorías, argumentos y fundamentos del modelo privatizador que se fueron imponiendo en el lenguaje cotidiano y en el sentido común en torno de la educación y que operan como fundamento de decisiones políticas y administrativas sobre el sistema. En ese punto la **voz pública de los intelectuales críticos** realiza un trabajo de desmontaje de esos argumentos ofreciendo a su vez una perspectiva de análisis, que articula la problemática educativa a la crisis socioeconómica del modelo chileno instalado desde la década del 80.

-El caso México

El presente informe presenta los resultados de la investigación sobre la mediatización y privatización de la educación en México a partir del análisis de dos medios gráficos de alcance nacional: La República y La Jornada. Se organiza el análisis a partir de una ficha con los datos principales de cada medio, una caracterización de cada medio y la identificación de las estrategias discursivas más significativas sobre educación.

Estudio de caso El Universal.

País	México
Nombre del diario	El Universal
Fecha de fundación	Ciudad de México- México 1° de octubre de 1916
Cobertura	Nacional
(*)tiraje (número de ejemplares impresos)	Diaría (lunes a viernes) Promedio: 180 mil ejemplares hasta 300.000 ejemplares.
Página web	Edición digital http://www.eluniversal.com.mx Lanzamiento: marzo de 2001.
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	FB: El Universal Online https://www.facebook.com/ElUniversalOnline?fref=ts TWITTER: @El_Universal_Mx
Estructura de la edición	Aviso Oportuno/ Inmuebles. Empleos- Vehículos- Varios- Agencia Internet

on line	Secciones: Nación- Metrópoli- Edomex- Red Política- Estados- El Mundo- Cartera- Tu cartera- Emprendedor- Espectáculos- Cultura- Estilos- Deportes- Universal TV- Sociedad- Obituarios- Publicidad. Minutoxminuto: Actualización cada 4 minutos de noticias de distintas secciones.Servicios.Multimedia.Comunidad.
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación? ¿Cuál? Frecuencia	Este diario no cuenta con una sección educación, las noticias, comentarios, columnas o editoriales vinculadas con la temática se publican en las distintas secciones- especialmente en Nación- Primera Plana o Estados. Todos los días es posible encontrar noticias, crónicas y columnas vinculadas con la temática.
Propiedad (Persona con mayores cuotas, grupo "dueño", editorial)	Compañía Periodística Nacional SA. de CV. Director: Lic. Francisco Ealy Ortiz.
Origen de financiamiento	Privado. Hay notas periodísticas que insisten en que es un periódico que ha recibido innumerables aportes del Estado Mexicano en distintos períodos de su historia. El propietario es un grupo mediático que factura cerca de mil 600 millones de pesos anuales (mexicanos) de acuerdo con los reportes de la Bolsa Mexicana de Valores.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	Centro derecha-republicano

Caracterización general del diario El Universal

El Universal es el diario más antiguo de México. Fue fundado por el legislador constituyente Félix F. Palavicini en el contexto de la Revolución Mexicana. El diario surge, según indica su propio relato de la historia, como un espacio para el debate de ideas con base en una información oportuna. A principios de 1921, el diario abandona su bandera estrictamente constitucionalista e inicia la incorporación de distintos matices en sus contenidos adopta el lema de "El Gran Diario de México", con el que se le conoce hasta la fecha. El 7 de marzo de 2001 se crea su sitio www.eluniversal.com.mx, y se posiciona como líder en noticias uno de los sitios en español con más tráfico en todo el mundo. Teniendo en cuenta el tratamiento de las noticias y los posicionamientos editoriales respecto de temáticas tratadas, es posible ubicar al periódico en una postura de centro-derecha.

El Universal propone una estrategia discursiva donde prevalece una enunciación objetiva figurativizada en el periodista –la gran mayoría de las notas están firmadas y aparece el correo de quien escribe. De este modo, el enunciador se posiciona desde un lugar "objetivo" para comunicar hechos, relatar acontecimientos, editorializar respecto de distintos sucesos.

En líneas generales el estilo de redacción, las temáticas y los servicios que ofrece es posible delimitar un lector de clases populares y clases medias. La edición en papel es una de las más vendidas del país y en un momento de su historia el diario de se autodefinió como el "diario popular de la mañana".

El estilo discursivo del diario de tono "objetivo", donde la posición del medio y del periodista que escribe la nota aparecen elididas, hace que no sea fácilmente reconocible su posicionamiento respecto de los temas que aborda. Las noticias tienen un tono descriptivo y narrativizante, es decir "hacen que hablen los hechos" y toman las voces de las fuentes consultadas casi sin intervención. El tono general es impersonal y descriptivo, se usa el discurso referido en un marco de aserciones sobre hechos narrados.

Sin embargo es posible reconocer el trabajo ideológico en ciertas operaciones discursivas como el uso de las comillas, la titulación o los pie de página. En lo que sigue describiremos algunas estrategias

discursivas desarrolladas por El Universal que favorecen una mirada crítica sobre la educación pública focalizando en la conflictividad generalizada que produce la actividad gremial de los docentes a la vez que promueve una perspectiva más cercana a modelos neoliberales eficientistas y meritocráticos

a) La centralidad noticiosa del conflicto docente. Los docentes no saben lo que hacen.

Durante el período relevado, hubo una importante cantidad de noticias vinculadas a educación. Se recolectaron 133 piezas noticiosas distribuidas en distintas secciones del diario entre las que predominaron aquellas vinculadas al conflicto de los docentes se manifiestan en contra de la reforma educativa propuesta por el Ejecutivo Nacional (docentes nucleados en la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación). La mayoría de las piezas gráficas de la muestra son crónicas y noticias vinculadas al acampe de los docentes o a los conflictos que esta manifestación ocasiona a comerciantes, automovilistas y ciudadanos y particularmente a los estudiantes.

Esta breve descripción del corpus nos permite destacar el altísimo porcentaje de espacio informativo (80%) que este medio le destinó al conflicto docente por la reforma educativa que intentaba implementar el gobierno de Peña Nieto. La isotopía predominante es la que plantea un panorama de la educación marcado por la conflictividad política, por los perjuicios que la lucha gremial genera a los distintos sectores de la sociedad y por la descripción de un clima de fragmentación social y de indefensión de los ciudadanos. Lo que no aparece cuestionado es el proceder del gobierno nacional que en todos los casos aparece como un enunciador firme y distante de la conflictividad que plantean los docentes.

b) Operaciones de encuadre del conflicto: caos y ausencia de razones.

Durante el mes que duró la toma de la muestra los docentes mexicanos agremiados en la CNTE y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) y en otras organizaciones gremiales realizaron numerosas protestas en el Distrito Federal y en distintas regiones del país en contra de la reforma educativa propuesta por Peña Nieto. La característica principal fue la diversidad de medidas asumidas por los docentes y la particularidad de las alianzas y apoyos que recibieron de otros trabajadores, estudiantes y padres, como así también los enfrentamientos con otras agrupaciones definiéndose en cada estado una dinámica particular. Si bien, hubo medidas generales, como el plantón en el DF, el rasgo más peculiar es la diversidad de las formas de la protesta en cada distrito.

Frente a este panorama complejo, la cobertura general que realizó **El Universal** podría caracterizarse como profusa y ciertamente desordenada apuntando a "reflejar" en el relato de los hechos el estado de conflictividad social. El marco de interpretación que impuso fue el de caos nacional generalizado, producido por el accionar del gremio docente en innumerables acciones violentas que perjudican a la sociedad. El marco interpretativo focaliza el relato sobre el accionar "irracional" y vandálico de los docentes, describiendo sus conductas agresivas, sin considerar el contexto social que las explique. En algunas noticias, parece la crónica de un grupo social desbocado y sin estrategia, sólo con voluntad destructiva. A tal punto se llega a elidir la **causa de la protesta** que en numerosos reportes no se hace alusión a la causa sino que refiere a ella de modo indirecto a través de la calificación de los docentes que son identificados con la metonimia del conflicto: "maestros paristas", "los inconformes", "maestros faltistas"; "docentes en plantón", "maestros disidentes".

En el relato de la protesta no aparece la voz de los docentes individualizados. Los docentes son relatados en tercera persona y referidos como una identidad colectiva con conflictos internos de integración, pero con una presencia homogénea en la confrontación en las calles.

b) Conflicto y consecuencias. Las víctimas, los damnificados y los responsables.

El medio también pone énfasis en las **consecuencias** de la protesta social para la sociedad en general focalizando la temática en dos cuestiones centrales: las pérdidas económicas y el perjuicio para los estudiantes.

Estas dos consecuencias dieron lugar a una serie de notas construidas desde otro género informativo, la crónica personal y la historia de vida. Se marca así una clara diferencia discursiva respecto del tratamiento noticioso del accionar de los maestros que intentan "relatar" el caos. Las víctimas tienen voz propia.

En esta serie narrativa se despliegan otras herramientas discursivas que definen un marco de enunciación distinto que posicionan al lector en un universo emocional que lo involucra. Las historias de vida se personifican, se cuentan a través de la voz de sujetos (con nombre y apellido) humanizados, que son mostrados como víctimas, del accionar de otros (los maestros paristas). Se pone en juego así, la dimensión pasional del relato, abriéndose el juego a los procesos de identificación, de empatía del lector con los damnificados.

Si bien, en las crónicas del paro se hace referencia constante a distintos sectores de la sociedad que se ven perjudicados por las acciones del gremio, este tipo de notas focaliza en esos dos sectores, niños y comerciantes. Esta serie trabaja a partir del estilo testimonial y narrativo las distintas historias de vida a partir de la identificación de los protagonistas quienes relatan su situación de víctima frente a la protesta docente, unos como damnificados económicos y los otros como sujetos a la intemperie.

En todos los casos la narrativa personal, subjetiva moviliza la empatía y la compasión de los lectores al poner el relato en el eje de lo pasional y en la gesta de ciudadanos "comunes" y menores de edad que se ven perjudicados por los docentes en lucha. De este modo también se exaltan los valores de la individualidad, del esfuerzo y de la propia iniciativa para sobreponerse a estos eventos.

Por su parte el gobierno nacional aparece como un actor distante y no directamente involucrado o responsable por la situación en la que se encuentran los docentes. Los gobiernos provinciales son caracterizados como agentes inoperantes para controlar a estos grupos revoltosos.

c) La calidad es de la reforma educativa. Disputas en torno a sus sentidos

La reforma educativa que intenta imponer Peña Nieto no es considerada en las narrativas periodísticas sobre la protesta docente como una causa o una razón que moviliza al gremio al espacio público. En su lugar se intenta vincular a este significativo con la noción de calidad educativa. Es así que se construyen numerosas series noticiosas que apuntan en ese sentido y buscan vincular la acción del gobierno, los cambios que propone la reforma rechazada por los docentes con la búsqueda de una educación de calidad. De modo que el gremio queda claramente posicionado en contra de la búsqueda de estos valores.

Una tónica central del discurso neoliberal en torno a la educación es la que se constituye en torno de la noción de **calidad educativa** como objetivo final de las transformaciones necesarias para salir de la “crisis” en que se encuentran los sistemas educativos.

En las escasas noticias donde el gobierno nacional aparece como el protagonista con respecto a la reforma educativa, aparece fundamentando su posicionamiento a partir de la búsqueda de la **calidad educativa**. Este significante está presente de modo reiterado en las voces de los funcionarios de gobierno quienes la esgrimen como estrategia para excluir del debate a los reclamos docentes que son reducidos a intereses egosistas gremiales y laborales

En la reforma impulsada por el Gobierno Mexicano, la calidad educativa implica también la evaluación y medición de los actores del sistema y de los servicios educativos, marcando con este último término la tendencia a concebir a la Educación como un servicio que el Estado debe prestar a los usuarios, cuya calidad debe ser controlada y no como un derecho.

La idea de **formación de calidad** es tematizada y apropiada por el discurso del gobierno. En este sentido, la noción queda asociada al discurso del gobierno y también al de los especialistas vinculados a su perspectiva educativa quienes la interpretan en términos de eficiencia económica, algo que el gobierno se cuida de explicitar. Los *thinktank* vinculados a la reforma educativa establecen una articulación explícita entre este término y los valores de mercado.

-Estudio de caso La Jornada

En lo que sigue vamos a señalar algunas estrategias discursivas desarrolladas por el diario mexicano **La Jornada** pues consideramos que su posicionamiento político-ideológico de tono progresista de centro izquierda define un tratamiento de la cuestión educativa más cercano a una matriz de derechos.

MAPEO	La Jornada
PAÍS	MEXICO
NOMBRE DEL DIARIO	La Jornada
FECHA DE FUNDACIÓN	19 de Septiembre de 1984
COBERTURA (Especifique en caso que sea necesario ciudades de circulación)	La Jornada es un periódico de cobertura y distribución nacional. Cuenta con una serie de periódicos regionales cuenta con una librería (tienda virtual) y producciones de suplementos, entre ellos <i>La Jornada Semanal</i> de contenido cultural, <i>Ojarasca</i> sobre asuntos indígenas y <i>Letra S, Salud, Sexualidad y Sida</i> .
tiraje (número de ejemplares impresos)	En relación al número de ejemplares impresos (tirada) ocupa el cuarto puesto nacional y el tercero en el Distrito Federal. Según datos del Padrón Nacional de Medios Impresos la tirada es de un promedio de 107.659 ejemplares.
Página web	La dirección del sitio web es http://www.jornada.unam.mx/ La versión en línea apareció en 1995 y permite un acceso libre a todos los contenidos, incluyendo los archivos. La versión digital tiene, como es propio del soporte/medio digital, varias actualizaciones diarias de la edición, con seguimiento del desarrollo de las noticias.
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	Desde mayo de 2010 se puede leer a través de una aplicación gratuita para iPhone, iPod touch y Blackberry. Actualmente el medio cuenta con las siguientes aplicaciones para celulares: AppStore, Googleplay, Blackberry, Symbian.

	Facebook, Twitter, Youtube, Tumblr., Foursquare. En el sitio de la edición digital del periódico, se mencionan como medios asociados: BBC Mundo, TheIndependent, Radio Nederland, Gara, Página/12, Clarín, Carta Maior, Radio Bilingüe y Público.es.
Formato y secciones	El periódico impreso se publica en formato tabloide y tiene una extensión de 32 páginas. Su estructura de contenido se divide en 16 secciones fijas, 4 secciones (suplementos) especiales. Portada, Editorial, Opinión, El Correo Ilustrado, Política, Economía, Mundo, Estados, Capital, Sociedad y Justicia, Ciencias, Cultura, Espectáculos, Deportes, Fotografía y Cartones. Suplementos
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación? ¿Cuál? Frecuencia	La Jornada no cuenta con una sección específica de educación. No obstante hay una gran presencia de temáticas referidas a educación, que se abordan de diferentes modos. Es permanente la cobertura de las noticias cotidianas en materia educativa, preponderantemente en las secciones: Portada, Política, Opinión, Estados y Capital.
Origen de financiamiento	El origen financiero de La Jornada refiere a la donación y aporte de artistas plásticos e intelectuales y a la colaboración voluntaria de lectores. Por tratarse de un diario de oposición no contó durante el primer año con pauta oficial.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	Desde su origen este periódico surge como una alternativa ideológica frente a los medios existentes en México. Tiene una manifiesta orientación política de izquierda.

Caracterización general del diario La Jornada

El medio surge con el propósito de constituirse en una alternativa ideológica en una coyuntura política compleja. El aporte principal de financiamiento provino de artistas plásticos. Así, este nuevo medio surge con el aporte colectivo y solidario de una gran cantidad de personas (artistas, intelectuales, políticos, amas de casa, etc.) que compartían la necesidad de contar con un diario que expresara las temáticas y problemáticas de los actores que no tenían lugar en los medios existentes al momento.

La Jornada tiene una manifiesta orientación política de izquierda. Surge y se desarrolla durante muchos años con coberturas que contrastan con las de los medios de derecha como **El Universal** o **Reforma**. En sus coberturas asume una postura crítica respecto de políticas neoliberales del Gobierno Federal (tanto del Partido Revolucionario Institucional como del Partido de Acción Nacional), la corrupción, del accionar del sector privado. **La Jornada** sigue el desarrollo de la noticia día a día, acompañando su desarrollo en el tiempo a través de la voz de los distintos actores sociales implicados; pero a la vez se produce notas de opinión reflexivas que editorializan sobre los mismos.

Algunas estrategias discursivas sobre educación

El posicionamiento del diario respecto de la educación está explícito en sus principios editoriales como en tanto es parte de su posicionamiento ideológico. En ese sentido, es una temática relevante y ampliamente significativa. Registramos en el período 350 noticias y artículos vinculados a la educación por lo que es posible apreciar en términos cuantitativos la presencia de esta temática. No tiene una sección propia, sino que la temática educativa se ubica en la Portada, en la sección Estados, en Capital y Política.

a) La protesta docente: causas y razones

Es importante señalar que durante el mes de nuestro análisis los docentes agremiados en la CNTE estuvieron de paro activo desarrollando numerosas movilizaciones y protestas en el DF y en diversos estados, razón por la cual esas fueron las secciones más activas y el tema de la protesta se llevó más del 85% de la cobertura de temas educativos. Esto define también parte de la importancia que al problema de la reforma le atribuye el diario pues no sólo la tematiza a través de la protesta docente, sino de análisis y editoriales donde desarrolla las facetas políticas, económicas y laborales de estas medidas. El diario hizo una cobertura exhaustiva, por momentos hora a hora de la protesta docente, con actualizaciones constantes en su página web.

El encuadre general del diario se define entre el **reconocimiento de los derechos laborales** de los docentes y en evidenciar que la reforma educativa es parte de la profundización del modelo neoliberal. Asimismo también queda claramente explicitado que el gobierno nacional intervino escasamente como actor en estas medidas de fuerza amprándose en la ley que regula que los estados son “los patrones sustitutos de los mentores”.

Es posible reconocer en el tratamiento integral de la cuestión educativa una perspectiva centrada en derechos, que considera a la educación como una cuestión social y política relevante, espacio de lucha de modelos políticos distintos y amenazada por decisiones y políticas de corte neoliberal.

b) Los maestros saben lo que hacen o de cómo se narra el paro docente

El tratamiento de los “hechos noticiosos”, vinculados a las acciones que desarrollaron los docentes a lo largo del mes de octubre de 2013 **no focalizaron** el relato en **las acciones puntuales** desarrolladas por las distintas secciones del gremio en lucha, como lo hizo **El Universal**. En su lugar se construyó una **trama donde otros agentes y circunstancias** tuvieron un rol activo en la definición de la situación. La protesta docente fue narrada a partir de un relato complejo definido por numerosos actores con mayor y menor responsabilidad. Entre los actores que participan de esta situación aparecen:

- el **gobierno nacional** que aparece como un actor ausente que no asume su responsabilidad de escuchar al gremio y sus reclamos de derogación de las leyes de la reforma. No se abre al diálogo ni a la mediación.

- los **gobiernos de provincia y del DF** tuvieron una presencia activa en el relato de la protesta docente por diversas razones, inscribiéndose como agentes activos, responsables de numerosas acciones emprendidas por el gremio. Aparecen como interlocutores de los docentes en diversas circunstancias brindando apoyo o confrontando, como voceros del gobierno federal o como agentes con iniciativa política propia. También aparecen como actores responsables de la represión y del control policial de las movilizaciones.

- los **docentes** aparecen como colectivo identitario, como actores con intencionalidad, racionalidad, capacidad de negociación y argumentación. En todas las notas son sujeto del enunciado con capacidad de discurso, es decir son actores y fuentes consultadas que pueden expresar sus demandas, evaluar situaciones, y planificar futuras acciones. Se explican y contextualizan las acciones.

- diversos **actores sociales** que apoyan las demandas docentes. El medio construye un colectivo identitario amplio que asume un rol activo en las manifestaciones públicas del CNTE en apoyo a los docentes conformado por: “**estudiantes**”, “**normalistas**”, **asociaciones de padres de familia, docentes universitarios, organizaciones sociales y comunidades indígenas** quienes suman también sus reclamos.

- los **supervisores ministeriales y directivos de escuelas** que apoyan las demandas docentes.

- **La ciudadanía, el pueblo y la sociedad**, que aparecen como víctimas y afectados por las reformas neoliberales implementadas por el gobierno. Estas reformas aluden tanto a la educación, como a cuestiones legales, impositivas y de recursos naturales.

De este modo el conflicto docente no es narrado en un relato lineal como responsabilidad de los docentes sino como el resultado de una trama social compleja.

c) El tratamiento discursivo del paro

La construcción de los docentes como actores organizados, con racionalidad y capacidad de estrategia está fundamentado en una perspectiva acerca de la acción social, de la protesta como parte del ejercicio de derechos humanos y no como un hecho delictivo como plantea El Universal. **La Jornada** se posiciona desde otro lugar respecto del accionar docente. Construye la imagen del sector docente con cierta razonabilidad, ya que se explicitan las razones por las cuales el gremio decide llevar a cabo una medida de fuerza o retirarla. En el relato de los hechos se explica el accionar huelguista de los docentes como una respuesta a las decisiones del gobierno nacional de imponer la reforma educativa que los perjudica y también como una reacción a las limitaciones, impedimentos y decisiones violentas que toman las fuerzas policiales para impedir o suspender las medidas de fuerza.

De este modo se va definiendo un estilo de tratamiento de las medidas de fuerza que apunta a explicitar el motivo de la protesta, evidencia la conflictividad social que pone en juego, las fuerzas operantes y el desarrollo de las acciones evitando todo tratamiento dramático o pasional. Predomina un tono narrativo y argumental para dar contexto a las acciones narradas y se pone atención en los modos en que las fuerzas de seguridad actúan respecto de los acontecimientos generando respuestas de parte de los participantes.

d) El análisis de fondo de los procesos de privatización

Finalmente es necesario destacar el trabajo analítico y crítico que el medio desarrolla a través de las editoriales y de los artículos de opinión y análisis firmados por periodistas reconocidos o intelectuales críticos provenientes de espacios universitarios y académicos. El diario desarrolla una dinámica particularmente interesante en el tratamiento de los temas ya que de modo sistemático articula una serie noticiosa con un artículo de fondo que hace una evaluación crítica de los acontecimientos noticiosos que aparecen como superficie de procesos estructurales más complejos y menos evidentes en la temporalidad de la noticia diaria.

Durante este período el diario publicó 15 editoriales y artículos de opinión firmados vinculados al análisis de la problemática educativa y en particular sobre la reforma. Esos artículos pueden ser considerados una verdadera serie crítica sobre la reforma educativa de corte neoliberal que intenta imponer el gobierno de Peña Nieto en tanto desarrollan argumentos significativos para aportar a una concepción de derechos. Con este conjunto de editoriales y artículos de opinión **La Jornada** construye un marco interpretativo ideológico a las noticias que reporta cotidianamente, explicitando una perspectiva crítica del modelo neoliberal y privatizador de la educación y sosteniendo un posicionamiento que contempla al paro docente desde la matriz de derechos en relación con el derecho a la educación. En ese sentido, todos los artículos coinciden en marcar que la reforma educativa de Peña Nieto atenta contra los derechos laborales y ubica a las transformaciones educativas en el orden del

control docente y a la posición del gobierno respecto de los reclamos docentes como parte de un posicionamiento que tiende a criminalizar la protesta social.

-El caso Ecuador

El presente informe presenta los resultados de la investigación sobre la mediatización y privatización de la educación en Ecuador, a partir del análisis de dos medios gráficos de alcance nacional: **El Comercio y El Telégrafo**. Se organiza el análisis a partir de una ficha con los datos principales de cada medio, una caracterización de cada medio y la identificación de las estrategias discursivas más significativas sobre educación.

-Estudio de caso El Comercio.

PAÍS	Ecuador
Nombre del diario	El Comercio
Fecha de fundación	1 de enero de 1906
Cobertura	Se imprime en Quito pero es de amplia difusión en todo el país
tiraje (número de ejemplares impresos)	Diaria (lunes a viernes) 100.000 ejemplares entre semana
Página web	http://www.elcomercio.com/
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	Facebook: https://www.facebook.com/Diarioelcomercio Twitter: http://twitter.com/#!/Elcomerciocom Youtbe: https://www.youtube.com/Elcomerciocom/
Distribución (cantidad de cuerpos y páginas)	Cantidad de cuerpos: 13
Nombres de las secciones o cuerpos.	Home, Noticias, Mundo, Quito, Deportes, Opinión, Entretenimiento, Tecnología, Sociedad, País, Multimedia, Blogs y Patrimonio.
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación? ¿Cuál? Frecuencia	No, en general las noticias de educación aparecen en la sección Sociedad. Sí tiene una revista especial de educación que se publica una vez al mes. Se llama Educ@cción. También tiene un sitio específico de educación que se llama Arteducarte que es un programa de educación artística independiente, de carácter privado, creado en el año 2000 que se dedica a estimular la creatividad y expresión de niños y niñas de escuelas primarias desfavorecidas.

Caracterización general del diario El Comercio

El Comercio, es un diario matutino ecuatoriano fundado el 1 de enero de 1906, por los hermanos César Mantilla Jácome y Carlos Mantilla Jácome y publicado en la ciudad de Quito. Actualmente, forma parte del GDA (Grupo de Diarios de América) junto con otros periódicos en Latinoamérica. **El Comercio** tiene la estructura de los diarios de comienzos del siglo XX (1906) definidos por un posicionamiento liberal y enmarcado en la perspectiva del periodismo “independiente” como estrategia para distinguirse de la prensa partidaria. Expresa su definición editorial en el código Deontológico del Grupo⁵ que es un documento donde explicita sus principios éticos y el manual de estilo. Señala que la objetividad y la neutralidad periodísticas caracterizan su estilo periodístico "independiente". Es necesario destacar que este medio se suma al grupo de medios enfrentados al gobierno del presidente Correa, lo que implica que asuma posiciones de oposición a las políticas presidenciales.

El Comercio establece un contrato con sus lectores a partir de una autopresentación legítima como diario “independiente” con un estilo de redacción simple y transparente. Desde ese lugar construye a un destinatario medio, como un ciudadano interesado por “temáticas diversas” con foco en la realidad nacional.

Características generales del discurso de El Comercio sobre Educación

El rasgo más característico del registro realizado durante el mes de octubre, donde se identificaron 99 noticias vinculadas a la educación, es la diversidad temática y de encuadres noticiosos. Si bien este rasgo discursivo es el dominante, es posible identificar cierta predominancia de noticias vinculadas a las transformaciones de la política educativa estatal. El proceso político iniciado por el gobierno de Correa puso al estado en un lugar central y a la política educativa como uno de sus pilares de transformación articulando una perspectiva de derechos con numerosos ingredientes de una perspectiva de corte eficientista y meritocrática.

a) Doble posicionamiento frente a la política educativa

La iniciativa del gobierno se constituye durante el período analizado en una fuente activa de noticias frente a la cual el diario desarrolló un conjunto de estrategias discursivas tendientes a generar encuadres ciertamente ambiguos respecto de estas políticas públicas. Frente a decisiones tales como la evaluación de las universidades, la reestructuración del sistema educativo, la redistribución de los alumnos, el inicio de clases, el otorgamiento de becas, la toma de evaluaciones a los estudiantes y docentes y la reforma curricular presenta un doble posicionamiento. Por un lado, se posiciona críticamente respecto de la capacidad de decisión y gestión del actual gobierno nacional y por otro celebra la implementación de ciertas políticas educativas cercanas a un modelo neoliberal y meritocrático desarrolladas por el mismo gobierno. No obstante ello, es posible reconocer en ciertos *topoi* o lugares comunes, en el tratamiento periodístico de determinadas temáticas y en las formas de la argumentación la presencia de una perspectiva crítica acerca del lugar del estado en la educación, de deslegitimación de

⁵http://www.elcomercio.com/noticias/Codigo_Deontologico_ECMFIL20140211_0001.pdf

la educación pública y de exaltación de la educación privada, de sus valores y posibilidades. Asimismo es posible reconocer la presencia de un lenguaje economicista para referirse a la problemática educativa con términos como “oferta educativa”, eficiencia, recursos, rendimiento, inversión lo que pone en evidencia una perspectiva orientada a los valores de mercado y la privatización.

El estilo periodístico predominante en el tratamiento de este tema es de tipo híbrido pues articula el estilo informativo objetivista con elementos de la crónica literaria, y el estilo testimonial. Abundan las noticias descriptivas con focalización en el interés personal o en la dimensión subjetiva del acontecimiento informado. Las historias de vida son la estrategia más utilizada para informar sobre novedades o transformaciones de la política educativa y su impacto en las personas tomadas en términos individuales. Hay una baja aparición de noticias acerca de demandas educativas y de conflictividad social, gremial o demanda estudiantil. La conflictividad se plantea a nivel de las familias o de los estudiantes que aparecen como víctimas o damnificados por las decisiones del gobierno nacional.

b) La educación una cuestión personal

La impronta neoliberal en el tratamiento de la cuestión educativa puede reconocerse en el modo en que El Telégrafo define a los actores educativos desde una lógica individualista y como actores que se mueven por intereses costo/beneficio. Los **actores** que tienen mayor presencia en el corpus son los **estudiantes y docentes**, entendidos como sujetos individuales, no como agentes colectivos agremiados u movilizadas con voces públicas colectivas, sino como actores involucrados con la educación por intereses individuales y con experiencias del orden de lo subjetivo individual. Los padres también tienen alguna presencia como destinatarios, víctimas o demandantes de las políticas públicas. En segundo lugar los actores más significativos son los directivos de las **instituciones educativas localizadas** a partir de las cuales se relata la noticia. También aparece como un actor central el **gobierno nacional** que es visibilizado como un actor con capacidad de decisión e incidencia en el sistema. Asimismo, se consideran actores relevantes a las **empresas e instituciones** privadas “preocupadas e interesadas” por la educación.

Las **fuentes** más consultadas son los actores individualizados (alumnos, maestros, directivos, padres), los especialistas internacionales, asesores de fundaciones y empresas quienes además brindan un marco interpretativo crítico a las políticas del gobierno y las autoridades oficiales, cuya legitimidad o capacidad es puesta en duda por una fuente adversa o una información que deslegitima la información que brindan.

c) La mirada crítica al Estado y las políticas públicas. O cuando lo estatal es siempre deficitario

A lo largo de la superficie discursiva de **El Comercio** es posible reconocer la presencia de un *topoi* o lugar común de corte neoliberal que implica un conjunto de ideas asociadas y de otros *topoi* que funcionan, al modo de un microargumento condensado. La conclusión de ese microargumento afirma que el estado es siempre deficitario, no sólo en términos económicos sino de modo general, porque constitutivamente no alcanza a equilibrar lo que se espera de él: dinero, racionalidad, eficiencia, honestidad. Esta idea viene asociada en el ideario (neo)liberal a otros valores negativos como carencia de saber experto, burocracia, desmanejo, imprevisibilidad y también autoritarismo, extralimitación sobre los derechos

individuales. Los encuadres noticiosos que predominan son: atribución de (ir)responsabilidad y consecuencias negativas.

d) Estrategia celebratoria. Cuando se filtran los valores de mercado

Si bien en **El Comercio** predominan los encuadres críticos respecto de la iniciativa pública del actual gobierno, es posible reconocer un conjunto de noticias y columnas de opinión que ponen en valor ciertas decisiones políticas asumidas por la presidencia de Correa que podrían ubicarse como pertenecientes a un paradigma eficientista y meritocrático más cercano a un enfoque neoliberal o economicista de la educación. La calidad educativa es un valor enarbolado por el gobierno de Correa celebrado por este diario que la vincula, a cuestiones tales como mayor presupuesto, dotación tecnológica y evaluación estandarizada

e) Promoción de valores de mercado

Finalmente podemos identificar una estrategia discursiva que articula un conjunto de temáticas distintas pero que responden a aspectos o valores pertenecientes a una perspectiva de mercado sobre educación. Se promueven positivamente cuestiones como: la superioridad de la educación privada por sobre la pública, la educación como servicio y beneficio, la valoración del individualismo y la competencia, el mérito y el esfuerzo propio como valores superiores a los colectivos. También, la educación por competencias, la evaluación estandarizada de los aprendizajes, la desvalorización de los saberes docentes, jerarquización de saberes instrumentales y operativos, la valoración de los aportes privados para la mejora de la educación, la superioridad de la organización de la sociedad civil por sobre el estado, valoración del conocimiento especializado y la experticia, la educación como estrategia para ingresar al mercado laboral, entre otros.

-Estudio de caso El Telégrafo

PAÍS	Ecuador
NOMBRE DEL DIARIO	El Telégrafo
FECHA DE FUNDACIÓN	Fundado el 16 de febrero de 1884 en la ciudad de Guayaquil
COBERTURA (Especifique en caso que sea necesario ciudades de circulación)	Se imprime en Quito pero tiene distribución en todo el país.
tiraje (número de ejemplares impresos)	Diaria (lunes a viernes)34.671 Fin de semana (sábado y domingo) Sábado: 31.792 Domingo: 24.689
Página web	http://www.telegrafo.com.ec/

Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	Facebook: https://www.facebook.com/diarioeltelegrafo Twitter: @el_telegrafo Pinterest: http://pinterest.com/eltelegrafo/
Distribución (cantidad de cuerpos y páginas)	56 Páginas
Nombres de las secciones o cuerpos.	Portada, Política, Noticias, Opinión, Deportes, Mundo, Justicia, Economía, Cultura, Sociedad, Regionales, Portafolio y Telemix. Los domingos el suplemento cultural cartonPiedra y los lunes el de economía masQmenos.
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación? ¿Cuál? Frecuencia	No, las noticias sobre educación aparecen generalmente en Sociedad y en Regionales
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	Periódico estatal independiente de controles comerciales

Caracterización general del diario El Telégrafo

Es un diario estatal. El único de la muestra y en este caso puede caracterizarse como progresista por la perspectiva asumida por el gobierno actual de Correa. En una nota escrita por el directorio del telégrafo se expresa la política editorial como: “Un periódico estatal independiente de controles comerciales y/o de políticas particulares, dirigido por una administración electiva, alternativa, revocable.”

Su independencia profesional parte del reconocimiento de los intereses del pluralismo social, cultural, ideológico y político que constituyen la Nación.

Aspira a competir democráticamente con los demás medios de comunicación y aliados del sector privado que respondan al interés nacional. Se autodefine como un medio que busca asociaciones que protejan la multiplicidad de puntos de vista que requiere el conocimiento de un suceso.

Destaca su postura de independencia al señalar en su autopresentación editorial que un principio fundamental de su propuesta es la crítica a las limitaciones del movimiento estatal para ello se propone “reflejar las demandas que plantea el colectivo social; ejercer la autocrítica y la defensa del lector.”

El Telégrafo es un diario de propiedad del Gobierno del Ecuador fundado el 16 de febrero de 1884 en la ciudad de Guayaquil. El diario estuvo en manos privadas desde su creación y definitivamente fue embargado por el Estado ecuatoriano en 2007. El 17 de marzo de 2008, El Telégrafo fue refundado como diario público. En la Actualidad, es miembro de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP), de la Sociedad Interamericana de Prensa, WAN. Es un diario que tiene una posición dominante en el mercado editorial.⁶ Si bien es oficialista, no se identifica como prensa militante, guarda la forma de un diario objetivo y destinado al gran público.

⁶ Esta información ha sido obtenida de <http://www.telegrafo.com.ec/quienes-somos.html>, http://es.wikipedia.org/wiki/El_Tel%C3%A9grafo

El diario El Telégrafo se posiciona en una perspectiva periodística de tipo representacional y objetiva. Predomina el estilo informativo impersonal, con estrategias discursivas tendientes a borrar la presencia del enunciador y a construir un discurso narrativizante que se muestra como verdadero y adecuado a los hechos. En ese sentido el uso del lenguaje busca el borramiento de la subjetividad y el realismo en las descripciones. Si bien es posible identificar en algunas noticias el uso de las historias de vida sobredramatizadas, predomina el estilo informativo, neutral, descriptivo y explicativo. El enunciador se constituye desde la distancia objetiva, no interviene activamente en el enunciado sino que se neutraliza en la titulación descriptiva y los modos de neutralizar su presencia.

Se delega la voz en primera persona a los entrevistados, se usan de manera limitada los adjetivos y las modalizaciones y predomina el componente descriptivo en el enunciado. Sin embargo, podría marcarse cierto desplazamiento de una perspectiva “objetivista” al incorporar cierto componente analítico-argumentativo en el relato de los hechos. La información se contextualiza y se incorporan datos y referencias que orienten al lector en el significado más relevante de los hechos narrados como noticia. El destinatario de este discurso es el ciudadano medio y en ese sentido el estilo objetivo parece disputar el lector a El Comercio.

a) cobertura contextual de eventos educativos

A lo largo del mes analizado se registraron 102 notas periodísticas vinculadas a Educación ubicadas en la sección Sociedad, política, regionales y mundo. A diferencia de **El Comercio**, este diario hace una cobertura extensa de las actividades educativas de las distintas regiones de Ecuador y también una mayor cobertura de noticias internacionales. Las noticias internacionales reciben un tratamiento contextualizado e historizado y se refieren a problemáticas donde el derecho a la educación está en juego. También aparecen columnas de opinión que definen una perspectiva compartida sobre la educación con un claro enfoque en derechos y en defensa de la educación estatal. Si bien a lo largo del mes las temáticas son diversas, se destacan la intervención a las universidades y el desarrollo de proyectos y propuestas de gobierno tendientes a apoyar la educación pública. Ç

b) Los actores educativos

Se destacan los hechos noticiosos con impacto por la magnitud, novedad o porque involucran a los ciudadanos como destinatarios de las políticas públicas. No hay referencias específicas a cuestiones educativas individuales o casos sino a sujetos colectivos y comunidades. Cuando se recurre a un sujeto individual se referencia a la comunidad o grupo al cual pertenece. Son numerosos los actores sociales que aparecen implicados en las noticias, desde actores gubernamentales, funcionarios menores, intelectuales, miembros de organizaciones no gubernamentales, docentes agremiados, estudiantes y minorías vulneradas como comunidades indígenas, discapacitados, jóvenes pobres, comunidad LGTB, entre otros. Se destaca la consulta numerosas fuentes, con cierto predominio de funcionarios estatales.

c) La educación como “cosa pública”. El estado y lo público como constitutivos del hecho educativo.

El diario **El Telégrafo** define al Estado como el actor más significativo en el campo educativo. En líneas generales se construye una narrativa de restitución del Estado como agente central en la escena educativa que tiene el mandato político de reordenar las reglas de juego de un escenario educativo que

aparece como desordenado, corrupto, injusto y de baja calidad. El gobierno se instauro como agente de cambio para restituir esos valores por lo que su accionar genera demandas, críticas y reclamos de parte de los agentes perjudicados por las transformaciones en las reglas del juego como las instituciones universitarias, pero también aparece legitimado por los destinatarios de las políticas públicas de promoción, apoyo y subsidio.

Sin embargo, y a pesar de esa centralidad del Estado hay una construcción compleja de la cuestión educativa, pues el espacio público no aparece solo vinculado al estado, sino a numerosos actores e instituciones, que en algunas oportunidades entran en conflicto con la autoridad estatal. Esto implica una concepción política de la educación, como espacio de lucha de intereses. Sin bien **El Telégrafo** es un diario oficial, el único de la muestra, pues pertenece al gobierno de Ecuador, en sus relatos noticiosos es posible reconocer tensiones políticas y discursos adversos al accionar del gobierno.

c) La educación como derecho. El estado, el conflicto, las otras voces

Finalmente nos vamos a detener en una estrategia discursiva que marca una clara diferencia con las desarrolladas por **El Comercio**. Nos referimos a la definición de un encuadre noticioso o marco de referencia general constituido desde una perspectiva de la educación como un derecho humano que debe ser garantizada por el estado. **El Telégrafo** asume un marco referencial para las noticias desde una perspectiva de derechos, por lo que orienta la lectura, interpretación y valoración de los hechos desde ese ángulo. Por ello, la **selección de los temas**, la **construcción del problema**, los **énfasis**, la **importancia atribuida** a determinadas situaciones o actores, las **interpretaciones** causales y las evaluaciones se plantean desde esta concepción, lo que permite constituir un panorama de lo educativo más amplio que el definido por una perspectiva de mercado que analiza este fenómeno desde la lógica oferta-demanda, costo-beneficio, interés-inversión. A la vez, los **énfasis y enfoques** están definidos por las condiciones que garantizan u obstaculizan el cumplimiento de este derecho tales como el acceso, la permanencia, la inclusión, la adecuación, la no discriminación, la disponibilidad, la adaptabilidad y el respeto por la diversidad. Mientras que las **evaluaciones y recomendaciones** implicadas en los encuadres noticiosos se orientan al cumplimiento de esas condiciones que garantizan el derecho a la educación. En este encuadre, el estado aparece como primer responsable de garantizar esas condiciones aunque también se consideran otros agentes educativos que quedan excluidos desde una perspectiva privatista. Nos referimos, a actores tales como organizaciones y movimientos sociales que definen posiciones y estrategias educativas propias, que en algunas oportunidades articulan con las estatales y también las ponen en tensión al plantear demandas y necesidades educativas insatisfechas. Asimismo esta perspectiva incorpora el conflicto, la dimensión política de lo educativo y la relación del derecho a la educación con otros derechos asociados. Podría decirse que en **El Comercio** predominan los encuadres centrados en el interés humano de la educación por lo que se destacan las historias individuales, se personalizan las noticias, se tiende a la dramatización o se busca “emocionalizarlas”, con el objetivo de capturar y retener el interés de las audiencias. (Semetko y Valkenburg, 2000 e López García et. al, 2005). Mientras que en **El Telégrafo** predominan los encuadres centrados en el conflicto entre instituciones o grupos sociales-políticos y el encuadre centrado en las **consecuencias** de los hechos noticiosos y en la **responsabilidad** ubicando al Estado como solución de muchos conflictos.

Conclusiones estudio 1

A lo largo de este estudio pudimos confirmar algunos supuestos iniciales. El primero y más destacado que existe una estrecha relación entre el posicionamiento político-editorial de los medios y el enfoque sobre educación que privilegian. Si bien, parte de la ideología de la objetividad y la neutralidad valorativa siguen siendo parte del discurso periodístico de autopresentación de numerosos medios, particularmente los masivos y comerciales, nuestra investigación nos permite afirmar que frente a la cuestión educativa los medios privilegian encuadres, enfoques y recortes, lo que permite reconocer su posicionamiento.

En ese sentido la ideología de cada medio, su posicionamiento político frente a la realidad opera como una matriz de producción desde la cual se producen las noticias.

El estudio realizado nos permite señalar entonces la estrecha relación que se plantea entre aquellos medios, cuyo posicionamiento ideológico y contrato de lectura, son cercanos al (neo)liberalismo y una perspectiva sobre educación con tendencias privatizadoras y de mercado. Por su parte también pudimos constatar la relación entre aquellos medios que se posicionan desde ideologías progresistas, democráticas y críticas de las desigualdades y la perspectiva de derechos humanos en educación.

Un aspecto que consideramos relevante destacar es la centralidad que adquiere internet como plataforma de circulación de todos los medios de comunicación. En ese sentido se observa que estamos en una situación de transición donde los grandes medios del siglo XX han debido adaptarse y reapropiarse de la potencialidades comunicacionales que ofrece internet. En este panorama la hegemonía discursiva mediática también se transforma, se diversifica y se potencia. Lentamente los diarios tradicionales han ido teniendo presencia en el espacio virtual renegociando con sus lectores estos cambios. Sin embargo, cierto prestigio vinculado a la palabra escrita aún pervive en estos medios “aggiornados”, guardan aun también su incidencia nacional, la prensa gráfica es un medio que surge con los estados nación y en ese sentido conserva aún esa escala de funcionamiento. A pesar de la globalización siguen siendo referencia de la realidad de la nación.

En nuestro estudio pudimos reconocer que la educación cuenta con numerosa cobertura en los medios. Es una tónica sobre la que se genera numerosa información. No obstante esta presencia mediática no se condice con un tratamiento periodístico especializado. Podemos afirmar que los encuadres informativos se realizan sin un trabajo crítico previo, salvo raras excepciones como en el diario **Página/12** que cuenta con periodistas especializados. En el tratamiento de los temas educativos predomina el “valor noticia”, por sobre el interés educativo o social que le imponen a la cuestión criterios noticiosos que se corresponden a lógicas mediáticas. En ese sentido, se pone en evidencia la necesidad de hacer un trabajo de formación con los periodistas para lograr enfoques específicos de la cuestión educativa.

Finalmente otro aspecto que queremos destacar es la necesidad de poder contextualizar los análisis, pues la realidad latinoamericana es compleja y en muchos casos los medios hegemónicos son una clara oposición a los gobiernos como es el caso de Argentina y Ecuador, mientras que en Chile y México son oficialistas. Este juego ideológico, se vuelve más complejo si consideramos que en muchas situaciones, las políticas educativas de corte estatal y públicas están travesadas por tendencias neoliberales. Lo que plantea una relación de tensión con los medios progresistas y con los opositores. En ese sentido, es necesario desarrollar análisis que puedan registrar los matices entre una perspectiva y otra. Sin embargo, y más allá de esas “interferencias ideológicas” que contribuyen al imaginario de la prensa

plural, en los medios hegemónicos el encuadre privatista es claramente dominante. Entre sus rasgos podemos señalar:

- La promoción de una visión instrumental de la educación que obstaculiza el sentido político de la educación y su carácter de derecho fundamental.
- La predominancia de un lenguaje técnico economicista para informar y analizar acontecimientos educativos.
 - El cuestionamiento a la figura del estado y la exigencia que actúe con criterios de mercado.

La insistencia en la ineficiencia del estado para gestionar la educación

- La valoración de la educación como herramienta para la reproducción del capital humano como parte del sistema capitalista
- El énfasis en la superioridad de la educación privada por sobre la pública como educación de calidad.
- El tratamiento individual de los temas educativos en donde el “caso” es la figura central
- La desvalorización de la labor docente, la preocupación por la profesionalización como un acto de adquisición de competencias.
- La valoración negativa a la presencia de la política en la educación y las manifestaciones de protesta, reclamo y acción gremial de estudiantes y docentes.
- La valoración positiva de los padres en la educación de los estudiantes
- La afirmación de una crisis permanente del sistema educativo estatal y público
- La valoración del esfuerzo y el mérito individual en la trayectoria educativa.
- La caracterización negativa del conflicto en educación
- La descontextualización de la protesta social y la focalización en las consecuencias negativas para la sociedad.
- La asociación entre calidad educativa y estandarización de la evaluación
- Apertura al ingreso del sector privado como estrategia para salir de la crisis educativa.
- La caracterización del sector público como desactualizado respecto de las demandas de conocimiento actual y de las exigencias del mercado y el mundo laboral.
- La modelización del sistema con ejemplos de experiencias educativas privadas.
- La sobre valoración de la educación extranjera de países centrales y los estándares de calidad definidos internacionalmente.

Los medios gráficos nacionales de corte progresista ofrecen un tratamiento de la problemática educativa notablemente distinta de la de los medios (neo)liberales/conservadores, aunque es necesario señalar que en el mercado periodístico son la minoría. Sin embargo, en todos los países de la muestra pudimos identificar un medio de oposición al medio hegemónico/dominante con un claro posicionamiento crítico y ciertamente más cercano a una perspectiva de derechos. Es necesario señalar nuevamente que este posicionamiento varía según el país.

Entre las estrategias desarrolladas desde estos encuadres se destacan las siguientes operaciones:

- Se reconoce al estado como agente central en la definición de la dinámica educativa
- Se da privilegio al tratamiento de cuestiones sociales y políticas vinculadas a la educación
- Se considera al conflicto en educación como parte de su lógica de funcionamiento
- Se contextualizan las demandas de los distintos sectores educativos

- Se presenta un panorama amplio de los sectores educativos no sectorizado a docentes y alumnos.
- Se consultan las fuentes oficiales en primer lugar y se abre a otros actores involucrados.
- Se destacan las políticas inclusivas y de ampliación de cobertura o de recursos económicos en educación por parte del Estado
- Se denuncian los avances de la privatización y la lógica empresarial en educación.
- Predomina un tipo de lenguaje humanista-político para referirse a educación
- Se focaliza sobre la dimensión política y social de los acontecimientos informados
- Los actores aparecen denominados en términos colectivos o genéricos. Los estudiantes y docentes agremiados son actores racionales que actúan de manera organizada y política
- Los conflictos educativos aparecen contextualizados, historizados brindando al lector una trama de comprensión.
- Emerge una concepción ampliada de la educación donde entran temáticas culturales, de educación no formal, sociales, comunitarias. La educación aparece en diversas secciones.
- Se le da tratamiento a las “demandas educativas” de distintos grupos sociales. Se especifican sus necesidades especiales y se contextualizan los reclamos.
- Se realizan coberturas cronicadas de las protestas educativas donde se detallan las estrategias y tácticas desarrolladas y los poderes y contra-poderes en juego.(represión policial, sanciones a estudiantes, descuentos de días de paro)
- El estado aparece como garante y destinatario de los reclamos sobre educación
- se consulta a expertos de las universidades públicas, institutos de investigación con apoyo estatal y organizaciones sociales de base territorial para ampliar la comprensión de los fenómenos educativos
- No se adjetiva la demanda y la protesta social, predomina estilo cronicado y descriptivo.
- Se interpela al Estado como responsable de los conflictos educativos
- Se solicita diversas opiniones respecto de temáticas controvertidas y se realizan denuncias frente al exceso de los poderes.

II-Estudio 2:Medios digitales regionales / Discurso alternativo / Caracterización del espacio.

-Estudio tipo mapeo: distribución, temáticas, enfoques.

En este estudio complementario del anterior y de carácter exploratorio nos propusimos realizar un mapeo de los medios digitales periodísticos alternativos de carácter regional por considerar que éste es un fenómeno creciente y significativo que tensiona el discurso de los medios hegemónicos con una posición dominante en sus mercados locales. Para ello, revisamos los portales disponibles en internet a partir de una búsqueda referenciada en informaciones investigaciones recientes (Hamada, 2011)

En la última década los medios digitales que circulan por Internet han tenido un crecimiento sostenido por numerosas razones entre ellas, cierta facilidad de editar y publicar masivamente sus propios contenidos. Es así que también de acuerdo a las posibilidades técnicas y discursivas de internet se han ido generando redes informativas y circuitos de producción y difusión de la información que décadas atrás hubieran requerido esfuerzos económicos y organizativos de envergadura.

En este estudio nos proponemos hacer un **mapeo** de los principales portales informativos digitales de carácter alternativo, es decir medios que disputan los modos de hacer periodismo a los grandes medios poniendo en cuestión su ideología de la neutralidad informativa, el tratamiento de los temas, el uso de las fuentes, la reducción del pluralismo informativo y la incidencia de los intereses económicos en los modos de informar. Nos propusimos a través de un análisis de la web reconstruir en el mapeo de los sitios identificados:

- los modos en que aparecen las temáticas educativas
- los enfoques predominantes sobre estas temáticas
- las fuentes consultadas
- los actores más significativos
- los contratos de lectura que proponen a sus destinatarios

Para poder reconstruir las narrativas contrahegemónicas que desarrollan respecto de la temática educativa se llevó a cabo una búsqueda en internet entre los meses de octubre de 2013 a abril de 2014. A partir de la identificación de los portales se procedió a identificar su contrato de lectura, su posicionamiento institucional y los espacios destinados a la educación. Una vez identificados estos espacios se procedió a un análisis general de encuadre periodístico considerando las temáticas, los recortes y selecciones y los énfasis periodísticos a través de los modos de argumentación, enunciación y narración periodística más destacados.

1. ADITAL- Agencia de Información Fray Tito para América Latina

PAÍS	Brasil
NOMBRE DEL SITIO	ADITAL Agencia de Información Fray Tito para América Latina
FECHA DE FUNDACIÓN	2000
COBERTURA territorio- (continente- mundo)	La producción de noticias de ADITAL se destina a los periodistas de la media mundial (escrita, radial, televisiva, online) y a todos los sectores de la sociedad civil en el mundo.
Idiomas	Portugués- Español
Página web	www.adital.org.br
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	Facebook: https://www.facebook.com/agenciaadital Twitter: @agenciaadital RSS.
ESTRUCTURA	El sitio se estructura de acuerdo a los cánones tradicionales del diseño web. Hay una portada móvil que se actualiza con la información relevante. Menú en donde se despliegan opciones de búsqueda. Contenido: Artículos – Opinión/ Movimientos Sociales/ Arte y Cultura/Comportamiento/Copa 2014/ Cuestión agraria/ Haití por sí/ Inmigrantes/ Juventud/Medio Ambiente/ Medios de Comunicación/ Movimientos Sociales/ Niños y Adolescentes/ Personas con deficiencia Pueblos Indígenas/ Tecnologías Sociales/Trabajadoras/es/Ciencia y Tecnología Iglesia – Religiones: Biblia/ Campanhas de Fraternidad/ Ecumenismo y Diálogo inter-religioso Francisco/ Iglesias – Religiones/ Teología Mujeres : Género: Femicidio/ Género/ Mujeres/ ADITAL Joven Políticas: Deportes/ Economía/Economía Solidaria/Educación/Movilidad Urbana/Política/Salud/Turismo/Vivienda Derechos Humanos: Conflicto Armado/ Diversidad Sexual/ Igualdad Racial/Seguridad Alimentaria/ Tráfico de personas/ Violencia Programas de Radio Entrevistas
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación?	Sí, cuenta con una sección Educación, ubicada dentro de una sección denominada Política . La publicación de noticias se realiza según el relevamiento con una periodicidad de 2 a 3 veces por semana.
Tipo de organización	Es una Asociación que surge con el apoyo de entidades italianas -la Fundación "Rispetto e Parità", la Agencia de Noticias "Adista", la Red "RadièResch". Se sostiene además con el aporte de otros asociados, de entidades civiles y políticas, de países como Brasil, Italia, Francia, Canadá, Holanda y Alemania. Ofrecen a los lectores la posibilidad de donar a través de su sitio web.
Origen de financiamiento	Organizaciones de la sociedad civil, Estados Provinciales –municipios de Brasil-. Fundaciones de bien público. Sociedad Civil.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una	Se autodefine como una agencia que surge para llevar la agenda social latinoamericana y caribeña a la media internacional; estimular un periodismo de cuño ético y social; favorecer la integración y la solidaridad entre los pueblos; dar visibilidad a las acciones liberadoras que el

autodefinición	Dios de la Vida hace brotar en los medios populares; divulgar el protagonismo de los actores sociales que son democratizadores de la comunicación, y constituyen nuestras fuentes de información.
Historia medio	En diciembre de 1999, tres entidades italianas -la Fundación "Rispetto e Parità", la Agencia de Noticias "Adista", la Red "RadièResch" , presentaron a Fray Betto la propuesta de organizar una agencia de noticias que divulgase para el mundo la vida y los procesos sociales de América Latina y el Caribe. En el 2000, un equipo comenzó a estructurar ADITAL, en la ciudad de Fortaleza, en el noreste brasilero.

Relevamiento

En la sección EDUCACION se relevaron un total de 51 noticias.

El 52% de las piezas relevadas son noticias que informan sobre Brasil, posteriormente hay noticias sobre Perú, Argentina, Uruguay, Colombia, Cuba, Chile y en una menor medida sobre países Europeos, Estados Unidos y Asia.

También se publican noticias que se clasifican como "América Latina". En estos casos se informa sobre situaciones de orden general respecto de acceso a la educación, rendimiento escolar, informes sobre permanencia o terminalidad educativa.

Las noticias producidas específicamente por el portal son en su mayoría las que informan sobre Brasil. Dentro de esta muestra, prevalecen las notas que informan sobre políticas públicas educativas (fomento enseñanza en la escuela primaria, educación en DD.HH, campaña para apoyar la enseñanza de la matemática, entrega de dispositivos tecnológicos a alumnos, proyectos socioeducativos para jóvenes y niños, etc.). Hay tres noticias sobre la coyuntura del sistema educativo, específicamente sobre la huelga de docentes universitarios en Río de Janeiro (conflicto que tiene antecedentes en las protestas del mes de junio de 2013 cuando ciudadanos brasileiros protestaron por la inversión estatal en infraestructura para el Mundial de Fútbol 2014). Respecto de noticias de otros países Latinoamericanos, el portal produce noticias propias a través de colaboradores y corresponsales. También reproduce noticias publicadas en periódicos online y agencias informativas de la región. Hay noticias, informes y notas de opinión vinculadas con el acceso a la educación y la gratuidad de la enseñanza. Otros artículos que se destacan son los que refieren a inclusión, educación con una perspectiva en derechos, problemáticas salariales y luchas sindicales docentes en la región.

Fuentes

Agencias informativas regionales, medios alternativos. Periodistas independientes (free lance). Sitios web sobre temáticas específicas producidos por colectivos militantes y/o emprendimientos comunitarios.

Estructura y posicionamiento discursivo

El sitio se enfoca sobre noticias de América Latina y el Caribe, en este sentido se observa en la muestra relevada una representatividad de noticias que remiten a algunas regiones del continente y, preferentemente, se crónica sobre hechos, situaciones y acciones vinculadas (o que se originan) en políticas educativas implementadas desde los gobiernos locales.

Respecto del dispositivo de enunciación, en las notas prevalece una descripción impersonal de la situación o hecho cronicado a partir de la recurrencia a fuentes directas (entrevistas a protagonistas, cita de informes). Las notas en su mayoría llevan la firma del autor y correo para contacto. En los artículos de opinión, se observa también una recurrencia a fuentes directas para apoyar y sostener la argumentación respecto de alguna temática.

Enfoque sobre la educación y lo educativo (matrices, imaginarios)

Adital se encuadra dentro de una matriz que piensa a la educación desde la perspectiva de derechos. La educación es un derecho que los Estados deben garantizar a sus ciudadanos y ciudadanas, el modo de garantizarlo es a partir de la generación de políticas públicas educativas.

De este modo, la educación no es privilegio de pocos sino un derecho de todos; hay en sus notas una toma de posición respecto de la privatización de la educación y del avance del mercado en esta materia. La tensión entre una matriz de sentido privatista y otra de derechos puede rastrearse cuando aparece en el discurso del medio la mención a la necesidad de generar educación de calidad vinculada con el desarrollo local y regional.

Otras voces: actores, sujetos con voz propia

Múltiples actores aparecen en las notas sobre educación y son contruidos desde distintas dimensiones. Los docentes se destacan en su faceta de trabajadores, agentes del estado, asalariados que luchan por sus derechos y también por incidir en las decisiones de política pública. (maestros, profesores y trabajadores de la educación)

Por su parte, los jóvenes emergen como actores en tanto sujetos de derechos, como sector a alcanzar con políticas públicas. En otras oportunidades se hace alusión a su pertenencia a colectivos con capacidad de participación en el debate por una educación de calidad, por una educación ciudadana. Son nombrados también sujetos con capacidad de organización.

Es necesario apuntar que cuando se alude a los jóvenes se utiliza en general el sustantivo en masculino. Solo en algunas notas, como las citadas anteriormente cuando se habla alude a “las mujeres” o “las jóvenes”, En los titulares de todas las notas relevadas prevalece el masculino.

2. Agencia Latinoamericana de Información. (ALAINET- América Latina en Movimiento)

PAÍS	Ecuador
NOMBRE DEL SITIO	Agencia Latinoamericana de Información. (ALAINET- América Latina en Movimiento)
FECHA DE FUNDACIÓN	1977. Nace como agencia de noticias
COBERTURA territorio- (continente- mundo)	América Latina y el Caribe. Europa. América del Norte. Mundial.
Idiomas	Español. Portugués. Ingles
Página web	http://alainet.org
Referencias de redes	http://alainet.org/rss.phtml

sociales (FB, Twitter...otros)	
ESTRUCTURA	<p>Portal de noticias Se organiza de modo clásico de sitios web. Encabezado: Nombre de la agencia Menú horizontal: Portada- Sistema de Búsqueda- Temas Especiales- Publicaciones- Libros- Servicios En la columna izquierda se accede a la Base de Datos Social: Afro- Alimentación- Empleo- Exclusión- Hábitat-Indígena- Juventud- Laboral- Medio Ambiente- Niñez- Población- Pobreza- Salud- Tierra- Violencia- Vivienda- Política: Movimiento- Democracia- Derechos Humanos- Elecciones- Estado- Justicia- Legislación- Militar- Partidos- Racismo Cultura: Conocimiento- diversidad- Educación- Ética- Interculturalidad- Religión Comunicación: Comunicación Alternativa- Comunicación de Género- Derecho a la Comunicación- Libertad de Opinión- Medios- Nuevas tecnologías- Periodismo Internacional: Relaciones- Globalización- Integración- Migración- Organismos- Tratados Economía: Agro- Comercio- Desarrollo Deuda Externa- Finanzas- Indicadores- Industria- Instituciones Financieras- Paradigmas- Políticas Económicas- Recursos Naturales Especiales: Debate Comunicación- Mujeres- Soberanía alimentaria- Guerra y Paz- Integración- Libre comercio- Crisis Económica- Crisis Ambiental</p>
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación?	<p>El sitio funciona como un portal de noticias y posee un gran archivo en donde se almacenan noticias, editoriales y notas. En la sección "Base de datos" se accede a un listado de opciones (Social- Política- Cultura- Comunicación- Internacional y Economía) Dentro de la sección Cultura, hay una ítem que es educación. Allí se publican noticias y trabajos periodísticos de distintos países de América Latina.</p>
Tipo de organización	<p>Agencia de Noticias- Organización social.</p>
Origen de financiamiento	<p>Donaciones- Subsidios.- Colaboraciones.</p>
Posicionamiento ideológico y si cuenta con una autodefinición	<p>El medio se define como un organismo de comunicación comprometido con la vigencia plena de los derechos humanos, la igualdad de género y la participación ciudadana en el desarrollo y quehacer público de América Latina. Su accionar se inscribe en <i>la lucha por la democratización de la comunicación</i>, como condición básica de la vida democrática y la justicia social. Se propone desarrollar una propuesta alternativa de comunicación que apunte a la conformación de un nuevo tejido comunicacional, democrático, amplio, descentralizado y pluricultural, en sintonía con los procesos de transformación social.</p>
Historia medio	<p>Desde 1977, desarrolla una propuesta alternativa de comunicación que apunta a la conformación de un nuevo tejido comunicacional, democrático, amplio, descentralizado y pluricultural, en sintonía con los procesos de transformación social. Como actividades centrales, ALAI produce, procesa y difunde información sistematizada; acompaña el desarrollo de capacidades comunicacionales en las organizaciones sociales; y promueve el derecho a la comunicación. El Área Mujeres ALAI desarrolla programas específicos en comunicación con las organizaciones de mujeres. La Información sistematizada presta particular atención a las dinámicas socio-políticas de América Latina, destacando la perspectiva de los movimientos sociales y ciudadanos, y una lectura contextualizada de los acontecimientos. ALAI participa en la Minga Informativa de Movimientos Sociales (http://www.movimientos.org), iniciativa que ha venido coordinando políticas de difusión informativa y un programa común de formación en comunicación. Entre los aportes de ALAI se incluyen varios estudios sobre comunicación. La Promoción del derecho a la comunicación contempla la sensibilización pública, elaboración de propuestas, sustentación e incidencia en espacios de definición de políticas a nivel regional y mundial. En este marco, ALAI privilegia la participación en campañas e iniciativas concertadas.</p>

Relevamiento

Se relevaron 70 noticias en la sección de archivo “Educación” en el período estudiado.

Fuentes

Las fuentes informativas de las que se sirve el portal –además de la producción propia- son colaboraciones de periodistas de distintos medios periodísticos, periódicos de la región con una línea editorial progresista, información de organismos internacionales especializados en la temática, colaboraciones de intelectuales, militantes populares y movimientos sociales.

Estructura y posicionamiento discursivo

El sitio relevado es un portal cuyo objetivo es generar un proceso de transformación social desde esta perspectiva, desarrolla temas con un enfoque centrado en la promoción de derechos humanos, la democratización de la comunicación y el desarrollo pleno de los derechos ciudadanos.

Este *encuadre* permea los tópicos desarrollados respecto de la temática de la educación, los análisis y abordajes de las problemáticas educativas de la región y las notas de opinión publicadas sobre algunas coyunturas nacionales.

De acuerdo a la estructura del sitio, las noticias se publican etiquetadas por país y se ubican de acuerdo a la temática que trate. La búsqueda vinculada a temas de educación arrojó un total de 70 noticias publicadas en el período definido.

Voces, actores, sujetos

En los enunciados emergen las voces de distintos actores vinculados con procesos educativos, docentes y estudiantes, autoridades y funcionarios del sistema educativo, especialistas en la temática, periodistas especializados, padres y madres.

Los maestros aparecen como engranajes de reformas y políticas educativas, con capacidad de acción pero limitados por las posibilidades que ofrece la inversión en materia de educación. De este modo, no es posible responsabilizarlos por el bajo rendimiento de los niños en la escuela, por la calidad de la enseñanza que se imparte.

Mientras que los funcionarios aparecen como aquellos que “hacen los de las gafas con respecto a su responsabilidad ante tamaño desastre y los grandes medios de comunicación” (8/12/2013.), o bien los que buscan privatizar la educación, como en el caso de las noticias sobre la situación México, o bien aquellos que enfrentan desafíos de transformar un sistema educativo inequitativo en uno más justo, el caso de Bachelet en Chile.

Los y las habitantes de los pueblos originarios de América Latina, los campesinos emergen también como actores que hay que considerar al momento de diseñar políticas educativas; emergen como sujetos de derechos plenos que han sido ignorados y no tenidos en cuenta.

Enfoque sobre la educación y lo educativo (matrices, imaginarios)

Hay una visión sobre la educación que la ubica en el ámbito de la cultura entendida como proceso formativo integral de ciudadanos en las sociedades democráticas. No hay una mirada romántica de los procesos educativos en tanto posibilidad de tomar conciencia de la situación opresiva y modificarla sino

más bien hay una mirada que pone el eje de modo central en los procesos de intervención de los Estados Nacionales, tanto a nivel de acciones vinculadas con procesos educativos como a nivel de inversión pública.

En este sentido, la educación no es un bien de mercado sino un derecho y como tal debe contemplar la diversidad étnica, la multiculturalidad de la región y las demandas socio productivas de cada territorio.

3. Noticias Aliadas

PAÍS	Lima
NOMBRE DEL SITIO	Noticias Aliadas
FECHA DE FUNDACIÓN	1964 /Nace como Noticias Aliadas 2007 Asume el nombre de Comunicaciones Aliadas
COBERTURA territorio- (continente- mundo)	América Latina
Idiomas	Español / Inglés
Página web	http://www.noticiasaliadas.org http://www.comunicacionesaliadas.com/
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	No hay referencias
ESTRUCTURA	Es un sitio tradicional. Con una estructura básica. Encabezado: Con fotografías, datos de contacto y mapa del sitio. Menú de opciones: Presentación. Producción informativa- Archivo –Multimedia- Vínculos. Hacia abajo se despliega el buscador. Puede buscarse por TEMAS/ REGIONES/ PAÍSES (Temas: Derechos Humanos. Derechos Sociales y Culturales. Economía. Iglesia. Medio Ambiente. Mujeres. Política. Pueblos Indígenas.
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación?	El sitio no cuenta con una sección específica. La temática aparece publicada en noticias de distintas regiones o bien vinculadas con temáticas como Derechos Humanos, Comunicación alternativa, Derechos Sociales y Culturales.
Tipo de organización	Organización no gubernamental sin fines de lucro.
Origen de financiamiento	Financiamiento de proyectos. Socios honorarios que realizan donaciones monetarias o bien de material valor intelectual y periodístico.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una	Se autodefine como un espacio que produce información y análisis sobre la realidad de América Latina y el Caribe con un enfoque de derechos y la difunde entre los individuos, grupos e instancias que desde su quehacer puedan aportar a la construcción de sociedades más justas, así como fortalecer

autodefinición	<p>capacidades comunicacionales de líderes sociales, de modo tal, que el conjunto del quehacer institucional aporte a los procesos de afirmación de derechos y construcción de políticas públicas inclusivas.</p> <p>La organización define como propósito que líderes sociales, autoridades locales y periodistas que impulsan procesos de afirmación de derechos y construcción de políticas públicas de América Latina y el Caribe, accedan a información de calidad y desarrollen capacidades en comunicación que les permitan participar e influir en espacios de decisión política y en la generación de corrientes de opinión favorables a sus causas.</p>
Historia medio	<p>Con sede en Lima, Perú, Comunicaciones Aliadas ha venido operando desde 1964 bajo el nombre de Noticias Aliadas en la medida que su actividad principal ha sido siempre la producción de información independiente y confiable. En los últimos años, sin embargo, incorporó a su labor informativa el componente de incidencia política, con el propósito específico de aportar a un cambio con equidad social en la región.</p> <p>Junto con ello, inició a nivel nacional una línea de capacitación y asesoría en temas de comunicación e incidencia pública dirigida a líderes sociales y de opinión que impulsan procesos de afirmación de derechos y construcción de políticas públicas inclusivas. Está en la mira de Comunicaciones Aliadas extender esta línea de trabajo a los Países Andinos.</p> <p>A partir del 2007, asume el nombre de Comunicaciones Aliadas por considerar que define con mayor precisión las actividades que hoy realiza.</p>

Relevamiento

Para el relevamiento se consideró el período octubre 2013- abril 2014.

Se relevaron 8 noticias publicadas vinculadas con la problemática de lo educativo.

Fuentes

El portal produce su propio material informativo (grafico, audiovisual, audios, entrevistas, informes especiales) y reciben colaboraciones a través de un sistema de socios honorarios de periodistas, intelectuales y otros ciudadanos.

Estructura y posicionamiento discursivo/ Perspectiva sobre lo educativo

En líneas generales, la agencia se autodefine como un espacio que produce información y análisis desde un enfoque de derechos con el propósito de aportar a la construcción de sociedades más justas. De este modo, la producción de información sigue algunos criterios respecto del estilo, prevalece la crónica con incorporación de datos y testimonios. Hay un componente pedagógico en lo discursivo, la propuesta es brindar información pero construir y debatir posiciones sobre ese contenido.

Respecto de la temática de educación, no hay una sección específica ya que las noticias vinculadas con el sistema educativo formal y el dispositivo que este comprende no abundan. Si encontramos noticias en donde lo educativo en tanto practica que interpela y transforma sujetos es considerada en espacios en donde se tematiza el acceso a la información pública, la democratización de los medios de comunicación,

Hay menciones a trabajos educativos cuando se alude al trabajo pastoral que se realiza en distintas comunidades a través de la Iglesia y desde una perspectiva de la teología de la liberación. Y también queda sugerida una perspectiva que piensa a la educación en tanto derecho cuando se reflejan casos de exclusión por violencia de género y situación de pobreza en el caso de niñas y mujeres.

Por las características del proyecto comunicativo de la agencia y su adscripción un ideario católico vinculado con la teología de la liberación se infiere que se enmarca en una noción de educación centrada en una matriz de derechos, educación entendida como derecho social y humano que atraviesa una diversidad de prácticas sociales y que fortalece procesos de cambio

No obstante, se observan algunas tensiones respecto de la presencia exigua de notas, artículos e informes que tematizan la educación formal desde esta perspectiva.

4.Minga Informativa de movimientos sociales

NOMBRE DEL SITIO	Minga Informativa de movimientos sociales	
FECHA DE FUNDACIÓN	Sin datos	
COBERTURA territorio-	Continental.	
Idiomas	Portugués, Español	
Página web	http://www.movimientos.org	
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	No hay referencia	
ESTRUCTURA	Es un sitio de diseño clásico, que se actualiza diariamente. Encabezado: con el isologo del portal Menú de opciones: Presentación- Novedades – Coberturas Espaciales – Mujeres En las columnas de la izquierda hay opciones de búsqueda y enlaces a otros portales y temáticas. CLOC (Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo)	
	Enlace Indígena- Grito de los Excluidos Jubileo Sur MMM REMTE A. Latina en Movimiento Brasil de Fato Radio Agência NP Revista Caminos	Derechos de la Madre Tierra Integración de los Pueblos Comunicación y Ciudadanía
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación?	Por las características del sitio virtual, un espacio que agrupa a otros sitios, esta característica no se cumple en tanto en cada uno de los sitios que articula hay algunos con secciones específicas sobre la temática, mientras que en otros sitios es un eje transversal a otras secciones o tópicos.	
Tipo de organización	Organización Comunicacional	

Origen de financiamiento	Aporte de las organizaciones sociales y movimientos que integran el colectivo comunicacional.
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	Es un espacio que se define como estratégico en tanto la comunicación lo es para la acción social. En este sentido, la Minga se posiciona como un actor que comunica, difunde y acompaña la multiplicidad de voces que integran el colectivo, <i>es su voz en internet</i> . En espacio de reflexión, intercambio, formación y construcción, referido a los retos y las experiencias de la comunicación en las organizaciones sociales.

Relevamiento

Para el relevamiento se consideró el período octubre 2013- abril 2014.

Por las características del sitio, se relevaron más de 100 artículos provenientes de distintos sitios articulados en el portal. No obstante, la búsqueda no arrojó resultados satisfactorios respecto de notas o noticias específicas vinculadas a la educación. Si se obtuvo una muestra con notas vinculadas de modo transversal o tangencial con la temática objeto de este estudio.

Fuentes

El sitio articula noticias e información proveniente de diversas redes y organizaciones sociales, de modo que la producción se nutre de las fuentes que manejan estos colectivos (periodistas integrantes de los propios movimientos, intelectuales, colaboradores, etc.)

Estructura y posicionamiento discursivo/ Perspectiva sobre lo educativo

La Minga es por definición un espacio de trabajo colectivo, un proyecto colectivo. De este modo, establecer algunos parámetros respecto de algunas regularidades discursivas es posible atendiendo a la diversidad de espacios que nutren su portal con noticias, comunicados, notas de opinión, producciones especiales.

El marco de acción y posicionamiento político del portal es el de los movimientos que trabajan para el cambio social, que luchan por el reconocimiento de derechos de aquellas personas o colectivos vulnerabilizados por políticas económicas, por estigmas sociales, por violencia y discriminación. En este sentido, la educación aparece como una práctica vinculada con la emancipación, por eso debe ser gratuita y de calidad y que acompañe y reconozca las necesidades y cosmovisiones de cada comunidad. No hay una tematización respecto de la calidad, este significante aparece asociado a mejores condiciones de vida, a acceso de posibilidades vinculadas con el desarrollo humano y comunitario, pero no se explicita.

5.Rebelión

PAÍS	España
NOMBRE DEL SITIO	http://www.rebellion.org/
FECHA DE FUNDACIÓN	Octubre de 1996
COBERTURA territorio- (continente- mundo)	América Latina- Europa- Asia- África-

Idiomas	Español	
Página web	http://www.rebellion.org/	
Referencias de redes sociales (FB, Twitter...otros)	No posee.	
ESTRUCTURA	Temas: Conocimiento Libre Cultura Ecología social Economía Mentiras y medios Opinión Otro mundo es posible	Territorios África/ América Latina y Caribe/ EE.UU./España / Europa/ Iraq Mundo /Palestina y Oriente Próximo
¿Cuenta con alguna sección explícita de educación? ¿Cuál? Frecuencia	No hay en el sitio una sección destinada a educación específicamente. Dentro de la muestra noticias relevadas, se enuncia como una dimensión constitutiva de diversas prácticas sociales y políticas. Hay dentro de los temas definidos en la estructura del sitio un espacio denominado "Conocimiento Libre" donde prevalece información respecto de software libre, construcción de conocimiento abierto.	
Tipo de organización	Medio alternativo	
Origen de financiamiento	Colaboraciones de colectivos y organizaciones sociales y políticas. Aporte de lectores y usuarios.	
Posicionamiento editorial ideológico y si cuenta con una autodefinición	Se autodefine como un medio de información alternativa que publica las noticias que no son consideradas importantes por los medios de comunicación tradicionales. Su objetivo es aportar a la lucha de colectivos y personas que trabajan por cambiar este mundo en una perspectiva radicalmente diferente, más justa, igualitaria y equilibrada social y ecológicamente.	
Historia medio (2 cuartillas).	Nace como un proyecto conjunto de un técnico en informática y un periodista que militaban en un espacio político común. Su proyecto fue crear un medio con funciones de agencia que nutra de informaciones a radios libres, boletines locales y otros medios alternativos y comunitarios. De este modo, se diseñan las mínimas secciones y se plantea una reunión en donde dos informáticos, dos periodistas de medios escritos, otro de radio y un cantautor inventan lo que llamaron Rebelión en el sótano de un local político alquilado por el partido comunista. Con el desarrollo de internet, el sitio se fue consolidando y en distintos momentos críticos de la historia mundial los accesos al sitio se multiplicaron. Rebelión se define como un proyecto al margen del mercado. En la última década, se contrató el dominio definitivo de http://www.rebellion.org y se pusieron en marcha nuevas secciones; se incorporaron las páginas especializadas sobre autores como Petras, Chomsky, Marta Harnecker o Heinz Dieterich. Rebelión tiene unas estadísticas de accesos en torno a 150.000 páginas leídas diarias	

Relevamiento

Para el relevamiento se consideró el período octubre 2013- abril 2014.

Se relevaron 74 noticias en el período estudiado.

Se relevaron un total de 74 noticias en el periodo comprendido entre octubre de 2013 y abril de 2014.

Las noticias se publican en la sección Territorios y provienen de distintos países, frecuentemente de América Latina, Estados Unidos y España.

Dentro de esta muestra, en Argentina se publican 5, Chile 5, Colombia 5, Ecuador 1, México 26, Venezuela 3, Estados Unidos 4, España 24.

Fuentes

Portales informativos (independientes- Periódicos digitales de partidos políticos de izquierda- Boletines y publicaciones de movimientos y colectivos políticos y sociales. Colaboraciones de intelectuales reconocidos, docentes, militantes políticos.

Estructura y posicionamiento discursivo

Respecto del posicionamiento discursivo y de la estructura enunciativa, hay que destacar que el proyecto del sitio se sostiene en una política de producción de las notas descentralizada puesto que se reciben colaboraciones y “aportaciones” de todo el planeta. Si bien no se garantiza la publicación de todo el material ya que hay una selección y un criterio de publicación que fija la línea editorial del medio, es posible observar que hay una polifonía de enunciadores: Colaboradores permanentes, periodistas independientes, dirigentes sociales, pensadores e intelectuales vinculados con la izquierda.

El estilo que prevalece en la mayoría de las piezas pretende interpelar a un lector que es afín a las causas y proyectos que se cronican, que acuerda con una idea de la política y la lucha social como herramientas de cambio. En algunas notas prevalece un estilo panfletario en tanto sus argumentos no se apoyan en fuentes directas o indirectas

Asimismo, resulta relevante destacar que también hay material informativo que reproduce artículos y editoriales de periódicos de corte progresista de la región tales como Jornada de México, Página 12 de Argentina; como también se reproducen noticias cuya fuente son agencias de noticias y fundaciones de periodismo independiente (Centro de Investigación Periodística de Chile por ejemplo financiado por la Open Society).

Se construye de este modo una propuesta enunciativa que articula una variedad de miradas respecto de la realidad social y política, atravesada por una visión que entiende a la realidad social desde una perspectiva del conflicto.

Dentro de las temáticas que prevalecen, es posible trazar algunas regularidades:

Conflicto y lucha de sindicatos y organizaciones docentes

En este grupo se ubican las noticias y notas de opinión vinculadas con procesos de luchas sindicales emprendidas por los docentes en distintas regiones de América Latina –con una fuerte impronta de los sucesos acaecidos en México durante el año 2013 en ocasión de la sanción de un nuevo régimen de ingreso y permanencia en el régimen docente y una profunda reforma del sistema educativo (Ver informe México).

Conflicto y lucha por la gratuidad universalidad y calidad de la enseñanza superior

En este grupo se ubican las crónicas sobre las luchas por la gratuidad de la enseñanza en Chile, la organización estudiantil en Colombia que pugna por democratizar el acceso a la educación superior. Hay artículos de opinión que analizan el posicionamiento de los medios masivos en relación con esta discusión.

Proyectos educativos emergentes vinculados con proyectos políticos y comunitarios

Hay una serie de artículos y notas que refieren a iniciativas comunales y también impulsadas por distintos estados vinculadas con procesos educativos en espacios no tradicionales, con el propósito de generar alternativas emancipadoras. (Por ejemplo las escuelas Zapatistas en Chiapas- México)

Otras voces: actores, sujetos con voz propia

En articulación con los conjuntos temáticos definidos en el punto anterior, se reconocen en los enunciados las voces de distintos actores vinculados con procesos educativos formales: docentes y estudiantes, de autoridades y funcionarios del sistema educativo, de organizaciones sindicales y comunitarias.

Los docentes aparecen como vanguardia, luchadores, dirigentes, actores fundamentales de procesos de cambio educativo.

Los funcionarios educativos aparecen en algunos casos como inoperantes, corruptos, manipulados por corporaciones de poder

Los estudiantes son voces que emergen también, la organización y la lucha es una de las características de los jóvenes dirigentes. Se resalta su capacidad organizativa y su claridad política en la conducción de diversas luchas. Se difunden comunicados de organizaciones estudiantiles y colectivos de jóvenes.

Enfoque sobre la educación y lo educativo (matrices, imaginarios)

Rebelión se inscribe dentro de la matriz de derechos, entiende a la educación como un derecho aunque también se inscribe en una perspectiva que la visualiza como una herramienta que puede propiciar cambios políticos y sociales. Hay una mirada que entiende que es una herramienta que debe disputarse a los proyectos neoliberales para ponerla al servicio de la transformación.

No es tanto la mirada sobre la educación la que tensiona la matriz privatista sino más bien la posibilidad de articular en un mismo espacio miradas y perspectivas que hacen pública la voz de actores que el relato de los medios hegemónicos invisibiliza o criminaliza. Es el caso de la cobertura de la lucha docente en distintos estados de México. Como también el desarrollo que hay respecto del desafío que enfrenta en Chile el movimiento estudiantil en el marco de una discusión respecto del sistema universitario nacional.

La educación se conceptualiza como un derecho universal y no aparece asociada a vocablos tales como la calidad y la eficiencia, términos que en otras muestras analizadas (ver informe sobre Adital) se vincula en tanto se habla de acceso igualitario a educación de calidad.

Conclusiones Estudio 2

Los sitios relevados se definen como proyectos comunicacionales que pretenden incidir en procesos de transformación social. Este marco, esta toma de posición se articula en acciones comunicativas que tienen por objetivo, por un lado, la visibilización de movimiento, sectores, colectivos políticos y sociales cuya voz no aparece en el discurso de los medios que son propiedad de grandes corporaciones mediáticas. Por otro, el aporte de estos medios alternativos es la construcción de una agenda propia que intenta/ pretende incidir en la agenda de discusión que configuran las corporaciones mediáticas.

La visión que estos medios configuran delinea una matriz semántica particular en don de la educación es entendida como

- derecho fundamental,
- derecho humano y social,
- herramienta de transformación y desarrollo comunitario

En este sentido, hay una coincidencia, respecto de que son los Estados Nacionales quienes deben garantizar el pleno ejercicio de ese derecho por parte de los sujetos, deben generar políticas y programas que posibiliten el acceso a una educación gratuita y de *calidad*. Si bien se reconoce que docentes y familias son agentes fundamentales en la formación, recae sobre el Estado la exigencia de la inversión en infraestructura y recursos y el diseño de políticas públicas que viabilicen el cumplimiento de ese derecho.

La educación de calidad es una expresión que aparece vinculada con la garantía de acceso a una sociedad más justa e igualitaria, a la vez que una vida más digna. Ahora bien, no se explicita el sentido de este significante que bien podemos asociar a un ideario que sostiene parámetros de eficiencia y eficacia.

La calidad es para algunos espacios la calidad está asociada a la posibilidad de transitar el trayecto de formación en condiciones dignas y superar una situación de exclusión. Pero también se visualiza como una posibilidad de ascenso y de garantía de mayor igualdad.

En este punto, cuando se tematiza sobre la incidencia del mercado en los sistemas educativos o los organismos de internacionales, hay una postura acusatoria que se sostiene en argumentos políticos.

Otro aspecto a destacar en la agenda de discusión sobre educación propuesta es la necesidad de pensar en una educación no solo atienda las necesidades de las poblaciones y comunidades sino que reconozca la diversidad cultural, que reconozca los saberes que los pueblos han construido a lo largo de su historia. Respecto de los actores, los jóvenes son tematizados como sujetos de derecho, en situación de vulnerabilidad muchas veces pero con la potencia generar cambios en su situación si hay un Estado y una sociedad que acompaña ese proceso. Por su parte, los docentes son trabajadores en lucha por el reconocimiento de derechos laborales; mientras que los funcionarios aparecen tensionados entre una mirada que los presenta como inoperantes que generan reformas inútiles o bien líderes que deben llevar adelante cambios que son necesarios, aunque ello suponga enfrentar poderes concentrados.

Por último, es necesario destacar un dato significativo respecto de las demandas de los sectores que aparecen representados en esta muestra. Hay que gestionar la educación para garantizar el acceso a todos/as, esta acción se impulsa con acciones desde los gobiernos que administran lo público. Hay una apuesta a la educación formal como espacio, como posibilidad, como esperanza de cambio. Desde esa apuesta se trabaja para exigir gestión.

Parte V.- Comentarios finales

El desarrollo de los dos estudios nos permite reconocer una profunda disputa al interior del campo mediático en torno a las perspectivas sociopolíticas desde las cuales se nombra a la Educación. Los medios de carácter hegemónico o dominante tienden a reforzar una perspectiva neoliberal y mercantilista para caracterizar los procesos educativos que se dan en los países de América Latina. Y en ese punto lo que se halla en disputa con los medios progresistas es el lugar del estado y de la educación

pública en los proyectos políticos. Mientras que medios alternativos y comunitarios desarrollan estrategias comunicacionales planteadas desde una perspectiva de derechos humanos. Estos medios no sólo definen un encuadre ideológico para las noticias, afín a esta perspectiva como los medios comerciales progresistas, sino que ceden el espacio discursivo a múltiples voces que abren nuevos sentidos vinculados a la ampliación de derechos que la educación articula. En estos medios es posible reconocer una perspectiva educativa no exclusivamente ligada a la escolarización sino también a la organización, el cambio y la promoción social. Por ello también aparecen valorados los saberes populares, locales, ancestrales que el modelo normalista y escolarizado de educación tendió a deslegitimar.

La web plantea numerosos desafíos para todos los medios pues les ofrece una plataforma donde deben competir por los públicos y la imposición de agenda.

El mapa de narrativas en torno a la educación tiene zonas grises, que van de aquellas en las que se fusionan lo público y lo privado sin ningún cuestionamiento, a otras que proponen limitar los servicios privados a algunas esferas, a otras que plantean un posicionamiento del estado activo en la garantía del derecho y otras que proponen tipos de educación de una matriz comunitaria, más orientada a demandas territoriales de comunidades situadas en las que el estado puede aparecer como instancia protectora pero no como agente activo. Frente a esta complejidad la formación de comunicadores y periodistas especializados en la cuestión educativa deviene una cuestión estratégica pues el uso del lenguaje periodístico tiene efectos performativos sobre las realidades educativas.

De este modo podemos concluir que el trabajo discursivo de los medios es complejo, que en su seno de plantean disputas de orden discursivo pero también político en tanto lo que se pone en juego es la definición simbólica de la realidad compartida. La cuestión educativa convoca la producción de discursividad en los medios pues es una tónica de interés social. Por ello creemos importante poder reconocer estas tendencias antes descritas como una lucha por la imposición de los significados.

Es significativo poder profundizar el estudio con entrevistas a los periodistas y comunicadores que participan en estos medios para reconstruir sus universos discursivos e identificar las narrativas con las que informan en torno a la educación, las limitaciones y posibilidades que le imponen los medios y géneros discursivos y las oportunidades de transformar las perspectivas.

Parte VII.- Bibliografía y referencias

Águila-Coghlan, J. y Gaitán Moya (2012) "El encuadre (*framing*) de las noticias de la televisión española sobre la Cumbre del cambio climático en Cancún" https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-18-Aguila_Gaitan_Encuadre_Tarragona.pdf

Aguilo Bonet, A (2008) Globalización, ciudadanía y democracia Rev. Nómadas, 20, 4. Madrid

Angenot, M. (1999) "Intertextualidad, interdiscursividad. Discurso Social". (Trad. Peschiera, L) Esc. de Letras. Cát: Análisis y Crítica II. UBA.

Ball y Youdell (2007) Privatización encubierta en la educación pública. Disponible: <http://firgoa.usc.es/drupal/files/2007-00242-01-S.pdf>

Becerra, M. (2013) Medios de comunicación en América Latina a contramano. Disponible: http://www.nuso.org/upload/articulos/4003_1.pdf

Becerra, M. y Mastrini, G. (2013) Concentración de medios en Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales. Carrera de Ciencias de la Comunicación. UBA.

Borón, A. "La izquierda latinoamericana a comienzos del siglo XXI: nuevas realidades y urgentes desafíos" CLACSO, en http://investigadores.uncoma.edu.ar/cehepyc/publicaciones/ Conferencia_A.Boron.pdf

Charaudeau, P y Maingueneau, D. (2005) Diccionario de análisis del discurso. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Charadeau, P. (1994) El discurso de la Información. España: Ed. Gedisa.

Da Porta, Eva (2013) "La apropiación tecnomediática como un proceso de sujeción/subjetivación. Notas teóricas y metodológicas." en Rozzini, V; Cogo, D y Repoll, J (2014) Estudios de Recepcáo Latinoamericanos: métodos e prácticas. E-Book de la Editora InCom. Universidad Autónoma de Barcelona.

De Sousa Santos, B (2005) El milenio huérfano. Madrid: Trotta.

Entman, R. (1993) "Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm". Journal of Communication, v. 43, n. 3,

Entman, R.M. (1993): "Framing: toward clarification of a fractured paradigm". En: Journal of Communication, 43(3), pp. 51-58.

Fabbri, P. (2004) El Giro Semiótico, Barcelona: Gedisa.

Fairclough, Norman y Ruth Wodak en Van Dijk, T (2000) "Análisis crítico del discurso".

Grao y Olmedo (2012) "Neoliberalismo y creación de 'Sentido Común': Crisis educativa y medios de Comunicación en Chile" en Rev. Curriculum y formación del profesorado. España: <http://www.ugr.es/~recfpro/rev162ART7.pdf>

Gentili, P. (1996). El Consenso de Washington y la crisis de la educación en América Latina. Disponible en red: <http://www.ipeca.edu.mx/Biblioteca/Documentos/Documento1.pdf>

Giroux, H (2005) "Los Estudios Culturales en Tiempos Oscuros: La Pedagogía Pública y el desafío del Neoliberalismo" disponible en http://www.henrygiroux.com/CultStud_DarkTimes.htm

Gitlin, T. (1980) The Whole World is Watching. Mass media in the making and unmaking of the new left. Berkeley: University of California Press.

Gonzalez Ledesma (2012) "Neoliberalismo y educación superior en México" México: UNAM. Disponible en <http://www.rebellion.org/docs/127041.pdf>

Hamada, P. (2011) "Dimensiones y estrategias de los periódicos digitales alternativos ante las redefiniciones del campo periodístico argentino" en *Questión. Rev. Especializada en periodismo y Comunicación*. UNLP. Argentina

Laclau, E. (2004) "Discurso" en *ESTUDIOS. Filosofía, Historia, Letras*. Nº 68. Primavera 2004. Pp. 7 a 18 – 12 pp. Publicada. Revista del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) Publicado originalmente en Goodin Robert & Philip Petti (ED.). *The Blackwell Companion to Contemporary Political Thought*, The Australian National University, Philosophy Program, Con referato. Indexada: latindex, en catálogo.

Laclau, E (2007) "Discurso" en *Rev. Estudios, ITAM, México*.

Laclau, E (2002) "El análisis político del discurso: entre la teoría de la hegemonía y la retórica" en *Rev. DeSignis*. Nro.2

Martini, S y Gobbi, J (1997) "La agenda de los medios y el reconocimiento del público: una propuesta de discusión". En *Agendas Periodísticas y Agendas Públicas. Cuadernos de Teoría del Periodismo22/* . Buenos Aires: CECSO

Mata, M. C y Scarafía, S (1993) *Lo que las radios dicen*. ALER.

McCombs, M. (2006) *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós Comunicación.

McCombs, M. Donald L y Weaver, D. (1997) (eds.): *Communication and democracy*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Puiggrós, A (1996) "Educación neoliberal y quiebre educativo" *Nueva Sociedad* Nro. 146 Nov-Dic.

Riutort, B (2001) *Razón política, globalización y modernidad compleja*. Madrid: El viejo topo.

Rivas Flores, J.(2008) "Investigar en educación en tiempos de globalización: ¿el canto del cisne?, en *Revista Educación, lenguaje y sociedad*, Vol. V, Nro. 5. La Pampa: Universidad Nacional de La Pampa, Instituto para el Estudio de la Educación, el Lenguaje y la Sociedad.

Sapoznikow. W. (2009). *Modernización neoliberal y proceso de construcción hegemónica del sentido común. Análisis discursivo de la relación entre educación y trabajo en la revista Zona educativa*. VJornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Scherer García, J. (2007) *La terca memoria*. México Grijalbo

Sivak, M. (2013) *Clarín, el gran diario argentino una historia*. Ed. planeta

Sunkel, G. Geoffroy E. 2001. *Concentración económica de los medios de comunicación. Peculiaridades del caso chileno*. Disponible en sitio web: http://books.google.cl/books?id=or2kVWFraosC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Tuchman, G (1972). "Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity". *American Journal of Sociology*, v. 77, n. 4, p. 660-679, 1972

Ulanovsky, C. (1997) *Parén las rotativas. Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Argentina: Ed. Espasa.

Valdettaro, S. (2004) *Comentarios sobre una experiencia de investigación sobre las estrategias discursivas de la prensa actual*. Ponencia. Universidad Nacional de Rosario. Disponible en http://www.2ocho.com.ar/ponencias/ponencia_valdettaro.pdf

Van Dijk, T (1999) *El análisis crítico del discurso* en *Rev. Anthropos*. Barcelona: 186, septiembre-octubre

Van Dijk, T (2004). *Discurso y Dominación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Van Dijk, Teun A. (1996). *La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información*. Traducido de Guillermo Gal. Barcelona: Paidós.

Verón, E. (1995) "El análisis del contrato de lectura: un nuevo método para los estudios de posicionamiento en los soportes de los media", en *Les médias: experiencias, recherches actuelles, applications*, París, IREP. Traducción de Lucrecia Escudero

Verón, E. (2004) "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación", en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1996) "Prensa escrita y Teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación". (Trad. M. T. Dalmaso. CEA-UNC) Córdoba.

Vidal Bonifaz, F. (2008) *Los dueños del cuarto poder*. México. Planeta.

White, H. (1992) "El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica". Barcelona: Paidós.

Wodak, R. (2003) "De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y su desarrollo". En Wodak, R. y Michael M (Comps.) (2003) "El enfoque histórico del discurso".

Wodak, R. y Meyer, M. (Comps). (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*. Traductores.

Fuentes:

"Seminario Privatización de la Educación en América Latina y Caribe" disponible en http://www.campaignforeducation.org/docs/privatisation/CLADE_Privatizacao_espanhol.pdf

-Documental "El diario de Agustín" https://www.youtube.com/watch?v=Wvo0939_bSc y [http://www.eldiariodeagustin.cl/\(recuperado marzo 27, 2014\)](http://www.eldiariodeagustin.cl/(recuperado marzo 27, 2014)).

Fuentes:

<http://www.aldf.gob.mx/archivo-7e4c2bbebb447407c00b3178a46c020d.pdf>

http://www.securities.com/Public/company-profile/MX/Demos_Desarrollo_de_Medios_SA_de_CV_es_3540915.html

La Jornada. <http://www.jornada.unam.mx/> Consultada 20 de septiembre de 2013.

Secretaría de gobernación, Dirección Nacional de Diarios Impresos.
<http://www.pnmi.segob.gob.mx/> Consultada 17 de octubre de 2013.

Wikipedia http://es.wikipedia.org/wiki/La_Jornada. Consultada 10 de octubre de 2013.

SITEAL. (2014) Diálogo con Pablo Gentili. La evaluación de la calidad educativa en América Latina: modelos emancipadores en construcción. Disponible en red:
http://www.siteal.org/sites/default/files/siteal_dialogo_gentili.pdf